



DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPE EN PERSONAL SANITARIO: RESULTADOS PRELIMINARES

J.J. Pérez-Martín*, P.J. Bernal-González, M.P. Ramos-Hernández, J.M. Bernal-Romero, L. Fernández-Sáez, A. Quiles-Sotillo

Palabras clave: Vacunación, gripe, sanitarios

ANTECEDENTES

La vacunación en personal sanitario se ha recomendado durante décadas por parte de organismos nacionales e internacionales. El Calendario Vacunal de la Región de Murcia recoge igualmente esta recomendación. Esta vacunación tiene dos objetivos fundamentales:

- disminuir la probabilidad de que se produzcan brotes nosocomiales de gripe que puedan poner en peligro la vida y la salud de los pacientes ingresados o no
- proteger a los mismos profesionales sanitarios del padecimiento de gripe puesto que presentan una doble exposición: la comunitaria y la profesional.

A pesar de ello las coberturas de dicha vacunación son bajas atribuyéndose este dato a la falta de concienciación e implicación en este tema y a los problemas de accesibilidad a la vacuna entre otros motivos. En el personal sanitario de atención especializada en la Región de Murcia la cobertura durante 2004 fue de sólo el 16%. Nuestro objetivo es diseñar una campaña específica de vacunación del personal sanitario frente a la gripe en la Región de Murcia que permita aumentar las coberturas vacunales en dicho personal hasta un 40%.

MATERIAL Y MÉTODOS

- En febrero de 2005 se formó un grupo de trabajo interdisciplinario formado por Técnicos de Salud Pública, Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales y personal de Enfermería. El proyecto estuvo respaldado desde el primer momento por la Dirección General de Salud Pública y la Consejería de Sanidad.
- Se tomó como modelo, adaptándola a nuestro medio, la campaña de la Asociación Profesional Americana de Control de Infección y Epidemiología. Se mantuvieron 3 reuniones de trabajo con todos los miembros del grupo, reuniones específicas para puntos concretos, además de comunicaciones telefónicas y por email.
- Cada uno de los Equipos de Prevención de Riesgos Laborales mantuvo las reuniones necesarias en su centro para el diseño de una campaña específica que permitiera una mayor accesibilidad de la vacuna de la gripe así como una mayor concienciación sobre su importancia.

RESULTADOS

- ✓ Se acordó que los dos puntos fundamentales de la campaña tenían que ser una mayor concienciación y accesibilidad a la vacuna.
- ✓ Se han elaborado una serie de materiales para concienciación del personal sanitario: una Declaración Institucional de la Consejería que marca las prácticas sobre vacunación de gripe en personal sanitario, 18.000 trípticos enviados en la nómina de julio con información sobre la vacuna y su importancia, 18.000 dípticos remarcando los puntos más importantes, enviados en septiembre, 2 correos electrónicos firmados por la Consejera de Sanidad enviados previos a la vacunación, 1.000 carteles distribuidos por todos los hospitales de la región y 18.000 pegatinas de solapa para todos aquellos profesionales que se vacunen.
- ✓ Cada hospital regional perteneciente al Servicio Murciano de Salud (10) ha elaborado un programa específico para aumentar la sensibilización y facilitar el acceso a la vacuna en diferentes oleadas a todo el personal sanitario. Entre las actividades desarrolladas destacan: reuniones con dirección, supervisores de área, jefes de servicio y personal del centro, desplazamiento a todos los servicios para aumentar la accesibilidad de la vacuna y solicitar la colaboración de personal de cada uno de los servicios para administrar la vacuna a aquellos profesionales que no se vacunaron en la visita cursada por el Equipo de Prevención de Riesgos Laborales.



El 14 de octubre, con menos de dos semanas de campaña, se había logrado un 24% de cobertura, destacando especialmente la cobertura en facultativos con un 32%. Aunque todavía no tenemos las cifras totales de la campaña el resultado global a 28 de octubre indican que hemos superado ampliamente el objetivo propuesto del 40% de cobertura.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. El diseño de campañas regionales puede abaratar costes e implicar de forma activa a mayor número de profesionales, estimulándose mutuamente a mejorar sus resultados y colaborar en una mejor organización del trabajo de la campaña.
2. Una campaña de este tipo puede servir para que el personal del centro vea con mayor cercanía a los Equipos de Prevención de Riesgos Laborales.
3. El diseño de campaña se ha mostrado exitoso puesto que los resultados obtenidos durante las dos primeras semanas indican un aumento global de cobertura de un 8%, siendo mayor en facultativos. Estos datos son especialmente importantes puesto que **todavía no se había producido la crisis de la Gripe Aviar** en los medios de comunicación.
4. Las coberturas alcanzadas esta temporada nos sitúan ante el reto de su mantenimiento en las temporadas siguientes.