

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA

4. ANUNCIOS

Consejería de Sanidad
Servicio Murciano de Salud

2162 Anuncio de licitación para la contratación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo integral del equipo de resonancia magnética Sigma MR/I Echosped ubicado en el Hospital Universitario Santa María del Rosell.

El Servicio Murciano de Salud convoca la siguiente contratación:

1.- Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Servicio Murciano de Salud.- Área de Salud II-Cartagena (Hospital General Universitario Santa Lucía)
- b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación Pública.
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Hospital General Universitario Santa Lucía.- Sección de Contratación Pública.
 - 2) Domicilio: C/ Mezquita, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: 30202 Santa Lucía (Cartagena).
 - 4) Teléfono: 968110709
 - 5)Telefax: 968128622
 - 6) Correo electrónico: antonia.canovas@carm.es
 - 7) Dirección de Internet del Perfil del contratante: www.carm.es
 - 8) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el último día del plazo de presentación de ofertas.
- d) Número de expediente.: PA 1100763234/17

2.- Objeto del contrato.

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo integral del equipo de Resonancia Magnética SIGMA MR/I ECHOSPEED ubicado en el Hospital Universitario Santa María del Rosell.
- c) División por lotes y número de lotes/número de unidades:
- d) Lugar de ejecución/entrega: Hospital Universitario Santa María del Rosell..
- e)Plazo de ejecución/entrega.: Un año a partir de la formalización del contrato.
- f) Admisión de prórroga.: Posibilidad de prórroga por un año más.
- g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso).
- h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso).
- i) CPV (Referencia de Nomenclatura).50400000-9

3.- Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Subasta electrónica: No
- d) Criterios de adjudicación: Los especificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

4. Valor estimado del contrato.: (duración inicial de 1 año más posibilidad de prórroga de 1 año): 110.000,14 € Iva excluido

5. Presupuesto base de licitación: (duración inicial de 1 año):

- a) Importe: 55.000,07 € Iva excluido. 66.550,08 € Iva incluido.

6. Garantías exigidas.

Provisional (importe): 0.euros.

Definitiva (%): 5% del presupuesto de adjudicación, excluido Iva.

7.- Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría) (en su caso).: No se exige.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional (en su caso): De acuerdo a lo especificado en el Pliego Tipo de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Otros requisitos específicos
- d) Contratos reservados.

8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales a partir del siguiente de la publicación en el BORM.
- b) Modalidad de presentación.: En formato papel.
- c) Lugar de presentación:
 - 1 Dependencia: Registro General del Hospital General Universitario Santa Lucía.
 - 2 Domicilio: C/ Mezquita, s/n.
 - 3 Localidad y código postal: 30202 Santa Lucía (Cartagena).
 - 4 Dirección electrónica:
- d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido).
- e) Admisión de variantes, si procede.: No proceden variantes.
- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses (art. 161 del Real Decreto Legislativo 3/2.011, de 14 de noviembre).

9. Apertura de ofertas:

- a) Descripción.
- b) Dirección.: Área de Salud II-Cartagena (Hospital General Universitario Santa Lucía), C/ Mezquita, s/n.
- c) Localidad y código postal.: 30202 Santa Lucía (Cartagena).
- d) Fecha y hora.: Se avisará a los licitadores por fax o correo electrónico las fechas y horas de apertura del sobre B (criterios dependientes de juicio de valor) y del sobre C (criterios de evaluación automática).



10. Gastos de publicidad.: Los gastos de publicidad, serán por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea" (en su caso).

12. Otras informaciones.

Cartagena, 1 de marzo de 2017.—El Director Gerente del S.M.S., P.D. (Resolución de 08.01.15, BORM nº 14 de 19.01.15), el Director Gerente del Área II, José Francisco Sedes Romero.