



ESTUDIO DE UN CASO

Programa de vacunación de gripe en sanitarios: Un enfoque atractivo y riguroso asegura un éxito anual

Durante los últimos 5 años, el Hospital de Rehabilitación “Spaulding”, un centro de agudos, de crónicos y clínica de rehabilitación de 300 camas sito en Boston, Massachussets, ha mantenido un programa de vacunación anual frente a la gripe para sus aproximadamente 1.075 trabajadores. Dicho programa se basa en un enfoque con muchos aspectos que incluye posters llamativos, lemas creativos e incentivos a los trabajadores.

Durante la temporada 2003-04, el puesto de vacunas de la gripe, liderado por Mary-Lark Dupont del Departamento de Control de Infección, vacunó al 80% de su plantilla.

Tres claves para el éxito

Según Dupont, los tres elementos más importantes de este programa son:

- Disponibilidad: Procurar que la vacuna esté disponible para todos los empleados en todos los turnos.
- Educación: Usar lemas creativos y diseños llamativos para elaborar materiales educativos sobre la gripe y su vacuna.
- Incentivos: Estimular la participación con vales de bebida para la cafetería, regalos, y otros incentivos.

Planificar con múltiples servicios

Dupont adjudica gran parte del éxito de su programa al apoyo de los diferentes servicios. Cada año, el Servicio de Control de Infección hace coalición con múltiples servicios para planificar la vacunación de los trabajadores frente a la gripe. Por ejemplo,

- Salud Laboral comparte responsabilidad con el Servicio de Control de Infección para la coordinación y logística del puesto de vacunación.
- Enfermeras de servicios clínicos se prestan voluntarias a ayudar en la administración de la vacuna.
- La gerencia coordina los incentivos.
- Los líderes desempeñan un rol como modelo estando entre los primeros en vacunarse cada año.

Mantener el apoyo de los líderes

El centro es afortunado por tener un fuerte apoyo de la gerencia del hospital, pero para mantenerlo el Servicio de Control de Infección trabaja en conservar el alto nivel de apoyo proporcionando continuos informes del éxito de la clínica de vacunaciones en reuniones con gerencia y a través de correo electrónico.

Promocionar el programa

Spaulding utiliza muchas técnicas altamente visibles y efectivas para incrementar la concienciación sobre la gripe y animar a los sanitarios a vacunarse:

- Posters: cada año se colocan señales con colores brillantes con diferentes lemas en áreas de mucho tránsito del personal—como las cafeterías y relojes de fichaje— y en todo el hospital. Los posters ayudan a elevar la conciencia sobre la vacunación, proporcionar información general sobre la gripe en un formato “¿sabía usted?”, y aclarar malentendidos sobre la vacunación antigripal.
- Preguntas y respuestas: En la clínica de vacunación se reparten folletos al personal con hechos clave y cifras sobre gripe y vacunación.
- Notas informativas: Los boletines del hospital publican una serie de artículos antes, durante y después del programa de vacunación antigripal para comunicar mensajes importantes a todos los trabajadores. Los artículos tratan de temas sobre la temporada gripal, información sobre la enfermedad y la vacuna y coberturas de vacunación de gripe en sanitarios durante la temporada gripal.
- Hoja de Información sobre Vacunas: Los CDC producen este recurso, que distribuye la clínica para ayudar a contestar preguntas de los sanitarios relacionadas con la vacuna.

Hacer la vacunación fácil

Los sanitarios son más propensos a vacunarse si se les facilita la vacunación. Por ello el hospital ofrece muchas oportunidades para que los sanitarios se vacunen:

- Durante 4 días se sitúa un puesto de vacunación cercano a la cafetería. Se ofrece tickets para el café y bebidas gratis en la cafetería (donados por la cafetería). Tras la vacunación se ofrecía caramelos/bombones a los sanitarios.
- Carritos rodantes ayudaban a las enfermeras voluntarias a vacunar trabajadores en cada planta y en cada servicio mientras trabajan.
- Administrada por supervisoras: Enfermeras voluntarias y supervisoras vacunan a los compañeros de sus servicios durante los turnos de noche y de descanso.

Llegando a los resistentes

Un aspecto importante del Programa de Vacunación Antigripal del Hospital Spaulding es el esfuerzo para determinar por qué ciertos sanitarios son renuentes a vacunarse. Probablemente algunos nunca cambiarán de opinión sobre la vacuna, pero el Hospital Spaulding ha convencido a algunos resistentes a vacunarse frente a la gripe.

El personal de Control de Infección y de Salud Laboral anima a las enfermeras responsables de la vacunación en cada departamento a usar un consejo personalizado y a ayudar a convencer a los empleados, especialmente aquellos reticentes, de la importancia y seguridad de la vacuna de la gripe. Un punto clave es destruir los mitos sobre la posibilidad de contraer la gripe debido a la vacunación.

Evaluando el Programa

El personal de Control de Infección y de Salud Laboral monitoriza las coberturas de vacunación frente a la gripe desde el primer momento y durante toda la temporada. Evaluar el programa de forma continua da al hospital una base para reconducir los esfuerzos de concienciación si las coberturas son más bajas que en años previos.