

UNIDAD DIDÁCTICA

3. EL VESTIDO

TRATAMIENTO: GLOBALIZADO

ETAPA: E.S.O.

NIVEL: 2º CICLO DE E.S.O.

C.P.R. CARTAGENA-LA UNIÓN

Elaborada por:

Sánchez Juan, Caridad

Díaz Marín, Enrique

Santos Bosque, Marta

García Albaladejo, Rosa

Sambrana Iglesias, Antonio

Asesora: María Dolores Ayuso Fernández

Asesoramiento: Francisco Antonio Pagán Martínez

1.-JUSTIFICACIÓN.

Bajo el concepto de bienes duraderos se agrupan diversos tipos de productos con dos características en común. Un uso prolongado y una vida útil de cierta duración que para el vestido suele ser limitada. En cuanto al vestido ciertos hábitos de despilfarro y de sometimiento a modas o a conductas grupales pueden hacer del un bien efímero, y por ello parece interesante subrayar su papel de bien duradero.

2.-UBICACIÓN EN EL CURRÍCULO.

La ubicación en la Educación del Consumidor está recogida de forma implícita a lo largo del currículo de la ESO.

Los objetivos en la Educación del consumidor constituyen un marco referencial adecuado para el desarrollo de las capacidades, investigación y resolución de problemas, responsabilidad, sentido crítico, base de la Educación del Consumidor.

Esta unidad didáctica se va a ubicar para el tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria dentro del Área de Ciencias sociales, Geografía e Historia.

3.-OBJETIVOS DE ETAPA.

OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA DE EDUCACION SECUNDARIA OBLIGATORIA

- Conocer y valorar el desarrollo científico y tecnológico, sus aplicaciones e incidencias en el medio físico y social.
- Analizar las leyes y los procesos básicos que rigen el funcionamiento de la naturaleza, valorar las repercusiones que sobre ellos tienen las actividades humanas y contribuir activamente a su defensa, conservación y mejora.
- Conocer las creencias, actitudes y valores básicos de nuestra tradición valorándolos críticamente.
- Desarrollar hábitos de estudio y disciplina, aprendiendo a esforzarse y actuar con responsabilidad, como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas educativas y sociales, individuales y colectivas.

OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA

El desarrollo de esta unidad didáctica permite alcanzar los siguientes objetivos de la Educación para el Consumidor:

- Participar activamente en la conservación de la naturaleza a través de la adopción de iniciativas responsables en actividades como la reutilización y el reciclaje de los desecho, la no contaminación o el ahorro de recursos básicos que son escasos o que corren peligro de agotamiento.
- Conocer y analizar los mecanismos de la sociedad de consumo, tanto en lo que se refiere a la organización y a las estrategias de producción y distribución como en lo referente a la actuación y al comportamiento de los consumidores.

4.-OBJETIVOS DE ÁREA.

Identificar los elementos del medio físico y describir y caracterizar los principales medios naturales y su distribución. Analizar la utilización de los recursos por los grupos sociales y valorar las consecuencias ambientales.

5.-RELACIÓN CON LA TRANSVERSALIDAD.

Esta unidad didáctica está orientada a la formación de los consumidores para hacerles conscientes de las repercusiones ecológicas que las decisiones de compra, uso o consumo de un bien duradero tiene sobre el medio ambiente. La línea de trabajo de esta unidad es el proceso de fabricación y uso de prendas de vestir, el cambio de prendas de origen animal (pieles) por prendas sintéticas y el desarrollo de una actitud crítica en el proceso de compra de prendas de vestir.

Esta unidad estará relacionada con los siguientes temas transversales:

- Educación para el consumo
- Educación cívica
- Educación ambiental

6.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Referidos a conceptos y procedimientos:

- Identificar distintos tipos de tejido utilizando el tacto.
- Clasificar distintas prendas de vestir utilizando criterios distintos (temporada, profesión, composición, etc....).
- Conversar sobre las distintas prendas de vestir que los alumnos/as conocen y usan y lo que ellos pueden hacer o hacen para conservarlas en buen estado.
- Realizar un mural con la normativa sobre etiquetado textil y analizar si las etiquetas de algunas prendas de vestir cumplen con esta normativa.
- Diseñar etiquetas con errores con el objeto de que los otros compañeros las descubran.
- Realizar una visita a un taller de confección para analizar el proceso.
- Comentar algunas noticias de la prensa en torno al consumo de pieles y animales destinados a fabricar prendas de vestir.
- Elaborar y realizar una encuesta para conocer las marcas de ropa y calzado preferidas en las distintas edades y las causas de estas preferencias.
- Realizar un trabajo en el que se asocie la moda juvenil con distintas topologías de grupos juveniles.
- Hacer un seguimiento del proceso de manufacturación de una prenda desde el lugar de producción al punto de venta.

Referidos a actitudes:

- Tener hábitos de leer las etiquetas antes de comprar prendas de vestir.
- Valorar la importancia de no comprar prendas realizadas con pieles naturales.
- Desmitificar el consumo de marcas en relación a la calidad de la prenda de vestir.
- Participar en las actividades individuales grupales desarrolladas en la unidad.

7.-CONTENIDOS.

CONCEPTUALES:

- La materia prima y la industria: telas, vestidos y la industria textil. Su distribución geográfica. Los espacios industriales.
- El vestido: desarrollo histórico. Importancia en las sociedades a lo largo de la historia.
- El vestido: clases de tejidos naturales y artificiales
- Clasificación de las prendas de vestir por: origen, temporada, profesión, composición, utilización, etc....
- Procesos de conservación de las prendas de vestir: limpieza y reciclado.
- Las etiquetas en las prendas de vestir: normativa, tipos.
- Esquema general de un taller de confección.
- Prendas de vestir de origen animal: impacto ecológico. Alternativas.
- El vestido y la adolescencia. Influencia de "modas" y "marcas" como sinónimo de calidad.
- El consumo en el vestido: necesidades y despilfarro.

PROCEDIMENTALES:

- Elaboración Individual o en grupos de trabajo de actividades o investigaciones sencillas preferentemente del entorno utilizando medios audiovisuales y nuevas tecnologías.
- Elaboración de una etiqueta-tipo.
- Explicación de la visita a un taller de confección con medios audiovisuales.
- Proceso de manufacturación de una prenda de vestir, desde la adquisición de la materia prima, su elaboración hasta su venta al consumidor.

ACTITUDINALES:

- Valoración del uso adecuado de la información.
- Toma de conciencia de la responsabilidad individual y colectiva en los problemas medio ambientales y relativos a los desequilibrios económicos y la sobre explotación de los recursos.

8.- METODOLOGÍA.

- Reconocer y clasificar distintos tipos de tejidos utilizando el tacto.
- Clasificar distintas prendas de vestir utilizando criterios distintos (temporada, profesión, edad, composición, ...)
- Conversar sobre las distintas prendas de vestir que los alumnos/as conocen y usan y lo que ellos pueden hacer o hacen para conservarlas en buen estado.
- Realizar un mural con la normativa sobre etiquetado textil y analizar si las etiquetas de algunas prendas de vestir cumplen con esta normativa.
- Diseñar etiquetas con errores con el objeto de que los otros compañeros los descubran.
- Realizar una visita a un taller de confección para analizar el proceso.
- Comentar algunas noticias de la prensa entorno al consumo de pieles de animales destinados a fabricar prendas de vestir.
- Realizar visitas a tiendas de confección a fin de comparar los precios y las calidades de las distintas prendas.
- Elaborar y realizar una encuesta para conocer las marcas de ropa y calzado preferidas en las distintas edades y las causas de estas preferencias.
- Realizar un trabajo en el que se asocie la moda juvenil con distintas tipologías de grupos juveniles.
- Realizar un seguimiento del proceso que sigue una prenda, desde el lugar de producción hasta el punto de venta.

9.- ACTIVIDADES, TEMPORALIZACIÓN, MATERIALES, RECURSOS Y EVALUACIÓN.

- Reconocer y clasificar distintos tipos de tejidos utilizando el tacto.
- Clasificar distintas prendas de vestir utilizando criterios distintos (temporada, profesión, edad, composición, ...)
- Conversar sobre las distintas prendas de vestir que los alumnos/as conocen y usan y lo que ellos pueden hacer o hacen para conservarlas en buen estado.
- Realizar un mural con la normativa sobre etiquetado textil y analizar si las etiquetas de algunas prendas de vestir cumplen con esta normativa.
- Diseñar etiquetas con errores con el objeto de que los otros compañeros los descubran.
- Realizar una visita a un taller de confección para analizar el proceso.
- Comentar algunas noticias de la prensa entorno al consumo de pieles de animales destinados a fabricar prendas de vestir.
- Realizar visitas a tiendas de confección a fin de comparar los precios y las calidades de las distintas prendas.

- Elaborar y realizar una encuesta para conocer las marcas de ropa y calzado preferidas en las distintas edades y las causas de estas preferencias.
- Realizar un trabajo en el que se asocie la moda juvenil con distintas tipologías de grupos juveniles.
- Realizar un seguimiento del proceso que sigue una prenda, desde el lugar de producción hasta el punto de venta.

10.-TEMPORALIZACIÓN.

Para la elaboración de esta Unidad Didáctica vamos a dedicar diez sesiones dedicando dos de ellas a las actividades extraescolares (una para visitar a una fábrica textil y otra a una tienda de moda) y el resto de las sesiones serán de carácter práctico con exposiciones y debates.

11.-MATERIALES Y RECURSOS.

- Cuaderno personal de alumno y apuntes del profesorado sobre la unidad.
- Diapositivas con la selección de diferentes tejidos.
- Diverso material para la realización de un mural.
- Surtido de revistas de moda.
- Materiales audiovisuales sobre distintas tribus urbanas.

12.-EVALUACIÓN.

La evaluación será inicial, formativa y final.

En cuanto a la evaluación inicial, se le dará al alumno una serie de ítems sobre el vestido y la moda para ver el conocimiento previo de los alumnos sobre el tema a tratar en la Unidad.

La evaluación formativa consiste en observar al alumno a lo largo de todo el proceso de realización de dicha Unidad, ayudando y orientando a l alumnado en todo momento.

Por último, se llevará a cabo la evaluación final en la cual se verán los aprendizajes adquiridos por el alumno sobre el vestido y la moda, comparando estos con los conocimientos previos que tenía antes de iniciar la Unidad.

Se evaluarán por un lado "la observación directa" del profesor sobre el alumno que incluye el trabajo diario, interés y participación en las actividades propuestas, y el resultado de los trabajos propuestos así como su cuaderno de trabajo. Por otro lado, se evaluará la actitud del alumno hacia el desarrollo de la unidad, el interés o motivación, la asistencia al aula.

La observación directa será evaluada con el 80% y la actitud del alumno con el 20%.

Al final de la Unidad Didáctica se llevará a cabo una evaluación de todo el proceso para realizar posibles modificaciones si se plantean.

13.-BIBLIOGRAFÍA.

Dirección General de Comercio, Consumo y Artesanía. Consejería de Industria Trabajo y Turismo. (1995) Los Bienes Duraderos. Cuadernos de Educación sobre consumo. Región de Murcia

Centro de Investigación y Documentación Educativa. (2000) Desarrollo de la Educación para la Salud y del Consumidor en los Centros Docentes. MEC, Madrid.

Decreto N° 112/2002 de 13 de Septiembre por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

