

vingt huit pas
Guía didáctica del libro

manual para profesores

Flanagan de luxe



Flanagan de luxe

Andreu Martín y Jaume Ribera

Autoras:

Dolores Rosique García
Alonso Palacios Rozalén
Josefa Dolores Barceló Menchón

Coordinación Pedagógica:

Matilde López de Haro

Edita:



Región de Murcia
Consejería de Sanidad y Consumo

Dirección General de Salud Pública
Sección de Educación para la Salud

Producción:

Índice Diseño

Imprime:

Novograt, S.A.

0427-0000

I.S.B.N.: 84-7833-427-8

1ª edición: 1997. 1.000 ej.



AYUNTAMIENTO DE MURCIA

Concejalía de Educación,
Descentralización y Participación Ciudadana

La edición de esta obra se ha realizado gracias a la cesión del uso de la misma por parte del Excmo. Ayuntamiento de Murcia, por un periodo de cuatro años.



G u í a d i d á c t i c a d e l l i b r o

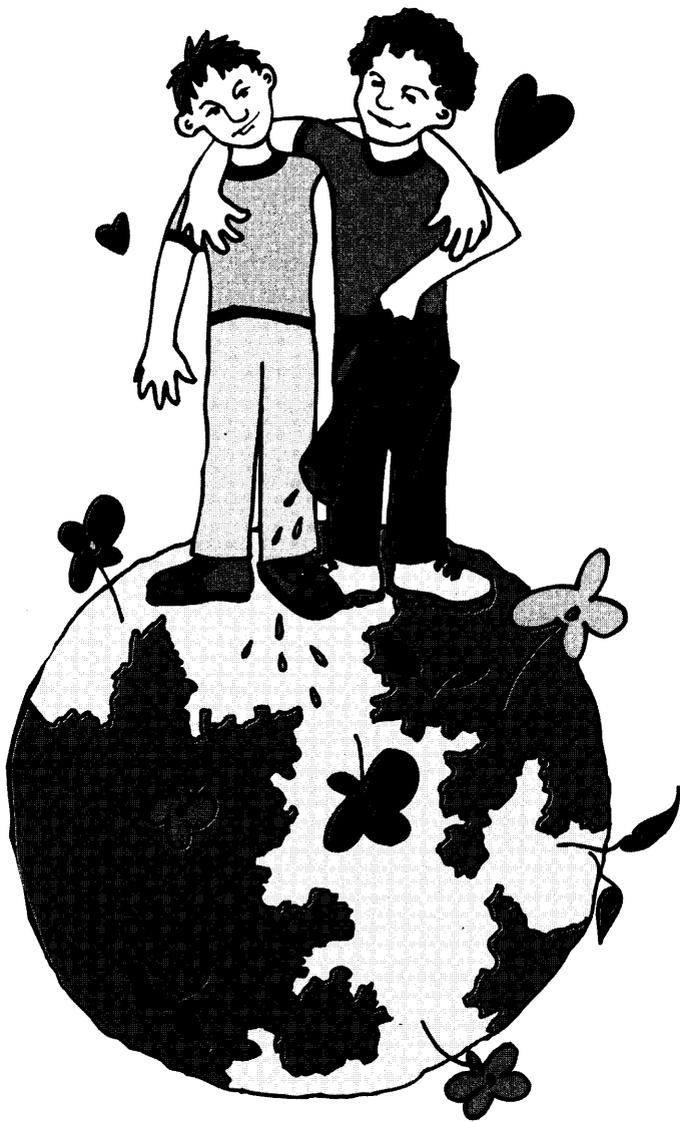
manual para profesores

Flanegan de luxe



Región de Murcia
Consejería de Sanidad y Consumo
Dirección General de Salud Pública
Sección de Educación para la Salud

Los de las en la



Nuestra Sociedad actual se encuentra inmersa en un proceso de cambios muy rápidos, es una sociedad compleja y variada, cada vez más impersonal y en período de transición.

Estos cambios están afectando a los procesos de socialización de los **niños y adolescentes** de una forma significativa. Al mismo tiempo nuestra sociedad ofrece un abanico muy amplio de valores, que a veces son cambiantes y contradictorios, dificultando el proceso de identidad propia.

Si tenemos en cuenta que **los valores** constituyen pautas que orientan la vida de la persona, influyendo en sus actitudes, conductas, decisiones... Y que además en nuestra sociedad encontramos valores que funcionan como facilitadores del consumo de drogas, frente a otros que actúan como protectores (los individuos que consumen drogas y los que no, presentan un universo de valores distinto); es absolutamente necesario abordarlos y trabajarlos en el campo de la prevención de las drogodependencias ya que:

- Los valores *impregnan los comportamientos*, pues suponen una valoración de lo que está bien y de lo que está mal.
- Una mala clarificación de los valores puede dificultar el proceso de construcción de la *identidad propia*.
- Los valores influyen en la construcción de los *estilos de vida*.

Algunos **valores** pueden ser **facilitadores del consumo** de drogas, encontramos algunos como: hedonismo, vivencia del presente sin planificación futura, consumismo, individualismo...; frente a otros protectores del consumo como: idealismo, responsabilidad, proyecto de vida definido, autonomía, igualdad, solidaridad...

En el colectivo objeto de nuestra intervención, la población infantil-juvenil escolarizada y normalizada; parece ser que existe una asociación entre consumo de drogas y valores propios de la sociedad del ocio tales como: modernidad, éxito, dinamismo, riesgo, diversión, hedonismo... Así nos encontramos con que además de valores hay comportamientos, hábitos, y actitudes que regulan a los grupos sociales y que pueden influir en la conducta de consumo de drogas.

Algunas **actitudes** que suelen actuar como **favorecedoras del consumo de drogas**, y que se encuentran presentes en los subgrupos juveniles consumidores son:

- La *tendencia hedonista*. La falta de confianza en el futuro y la vivencia de la existencia como algo conflictivo y carente de sentido, conduce a un escepticismo que puede desembocar en la búsqueda de sensaciones agradables inmediatas.

- El *vivir el presente*. El día a día, sin una previsión de las consecuencias futuras de sus actos.
- La *dificultad de valorar el esfuerzo*.
- *Falta de confianza en el futuro*.
- *Egocentrismo*.
- Actitud personal de escape de la realidad y *evasión*.
- Tendencia a elegir *respuestas de riesgo*.
- Actitudes no normativas o *antisociales*.

VALORES, ACTITUDES Y FACTORES DE RIESGO QUE SE TRABAJAN A TRAVÉS DEL LIBRO "FLANAGAN DE LUXE"

"Flanagan de Luxe" es una novela policíaca en la que se mezcla la intriga y el suspense, relacionado todo esto con el mundo juvenil-adolescente de sus personajes.

En el libro aparecen tanto implícita como explícitamente distintos **valores y actitudes** como:

- Estilos de ocio
- Aficiones.
- Estereotipos juveniles
- Tolerancia
- Respeto
- La Familia
- El esfuerzo y la superación personal
- La comprensión
- La Voluntad
- Conductas de evasión y búsqueda de soluciones mágicas.
- Afrontamiento y resolución de problemas
- La utilidad de la inteligencia y la organización sistemática para afrontar conflictos.
- Presión de grupo
- Amistad
- Consumismo y valor del dinero
- Actitudes frente al consumo de drogas

Así pues para trabajar estos valores y actitudes, e incidir, sobre todo, en aquellos que consideramos propicios para la prevención de las drogodependencias, se ha dividido el presente material didáctico en:

- A) Actividades de acercamiento al libro**, con las que despertamos en los alumnos interés por el libro y su lectura.
- B) Actividades durante la lectura**, con las que orientamos

al alumno para que, durante la lectura, preste más atención a aquellos aspectos y temas, que posteriormente se trabajarán en las siguientes actividades.

C) Actividades para después de la lectura, éstas se han ordenado en siete bloques claramente diferenciados que abordan, a través de la utilización de diferentes estrategias didácticas (debates, puesta en común, comentario de textos o noticias, trabajo de investigación, escenificaciones, trabajo en grupo, análisis de hechos, y técnicas proyectivas...), las actitudes y valores considerados más propicios para la consecución de nuestro objetivo final.

Así pues, **las actitudes y valores** trabajados, tanto explícita como implícitamente, en los bloques han sido:

- **Bloque I. Opciones de ocio. ¿Cómo te lo montas?:** estilos de ocio, elección de un ocio alternativo al consumo de sustancias, y los hobbies.
- **Bloque II. Las apariencias engañan:** la comprensión, el respeto y la tolerancia ante miembros de otros grupos, y la superación de estereotipos juveniles.
- **Bloque III. El vendedor de sueños:** análisis crítico frente a la oferta de soluciones mágicas para la resolución de problemas, la voluntad, y la búsqueda de soluciones apropiadas frente a los problemas.
- **Bloque IV. Ante los problemas, ¿salgo corriendo?:** resolución y afrontamiento de problemas, y la voluntad.
- **Bloque V. Decido libremente o me dejo llevar:** la voluntad, la autonomía, la resistencia a la presión de grupo, y la verdadera amistad.
- **Bloque VI. La Publicidad:** la resistencia a la presión de grupo, el análisis crítico ante la publicidad, y la voluntad.
- **Bloque VII. ¿Qué es mejor ser o tener?:** actitud crítica frente al consumismo y materialismo, valoración del esfuerzo y la superación personal, y visión crítica del poder desmedido del dinero.

En estos bloques temáticos, también se trabajan distintos **factores de riesgo**, tales como:

- Estilos de ocio poco saludables (Bloque I).
- Conductas de evasión y búsqueda de soluciones mágicas (Bloque III).
- Incapacidad para la resolución de conflictos (Bloque III y IV).
- Poca tolerancia a la frustración (Bloque III y IV).
- Poca autonomía y baja voluntad (Bloque V y VI).
- Vulnerabilidad a la presión de grupo (Bloque V y VI).
- El consumismo y el valor del dinero (Bloque VI y VII).

Noticia del autor

Andreu Martín nació en Barcelona en 1949. Es licenciado en Psicología y ha trabajado en diversos oficios, siempre relacionados con la creación: redactor editorial, guionista de cómics, colaborador en revistas... Para televisión ha escrito los guiones de *"Pájaro en una tormenta"* y *"Crónica Negra"*, serie compuesta por 13 capítulos. En 1990 dirigió la película *"Sauna"*. Su obra ha merecido numerosos premios:

- **"Premio Círculo del Crimen"** por PRÓTESIS (1980).
- **"Premio Alfa 7"** por EL DÍA MENOS PENSADO (1986).
- **"Premio Hammet"**, de la Asociación de Escritores Policiacos, por BARCELONA CONNECTION (1989) y EL HOMBRE DE LA NAVAJA (1993).
- **"Premio Deutsche Krimi"** a la mejor novela policíaca publicada en Alemania por SI ES NO ES (1992).
- **"Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil"** por NO PIDAS SARDINA FUERA DE TEMPORADA (1989).
- **"Premio Columna Jove"** por FLANAGAN DE LUXE (1994).

BIBLIOGRAFÍA

- "La naturaleza en peligro" (serie de 6 capítulos en colaboración con J.J.Sarto) Molino, 1987.
- "El pozo de los mil demonios". Alfaguara, 1988.
- "No pidas sardina fuera de temporada" (en colaboración con Jaime Ribera) Alfaguara, 1988.
- "Cuentos de sí" (varios títulos). Anaya, 1994.
- "Todos los detectives se llaman Flanagan" (en colaboración con Jaime Ribera). Anaya, 1991.
- "El cartero siempre llama mil veces" (en colaboración con Jaime Ribera). Anaya, 1991.
- "El prisionero de la fantasía". Anaya, 1991.
- "Drac de paper". La Magrana, 1992.
- "Vampiro a mi pesar". Anaya, 1992.
- "No te laves las manos, Flanagan" (en colaboración con Jaime Ribera) Anaya, 1993.
- "La guerra de los minúsculos". Anaya, 1995.
- "Cero a la izquierda". Anaya, 1996.
- "El amigo Malaspina" (en colaboración con Jaime Ribera). Anaya, 1994.
- ¡Ay, que me hago pis!. Anaya, 1994.
- "Flanagan de luxe" (en colaboración con Jaime Ribera). Anaya, 1994.
- "El perro del señor Gris Marengo". Anaya, 1994.

- "El llibre del llum". Columna, 1995.
- "Alfagann es Flanagan" (en colaboración con Jaime Ribera). Anaya, 1996.
- "Au, emboliquem la troca". Edebé, 1996.
- "Flanagan Blues Band" (en colaboración con Jaime Ribera). Anaya, 1997.

JAUME RIBERA

Nació en Sabadell en 1953. Es licenciado en Ciencias de la Información, aunque su actividad profesional discurre paralela a la de Andreu Martín: como él, escribe guiones de cómics y, en colaboración, novelas juveniles.

También es traductor de literatura infantil.

Su obra, junto a Andreu Martín, ha merecido importantes premios:

- **"Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil"** por NO PIDAS SARDINA FUERA DE TEMPORADA (1989)
- **"Premio Columna Jove"** por FLANAGAN DE LUXE (1994)

Bibliografía en colaboración con Andreu Martín

- "No pidas sardina fuera de temporada". Alfaguara, 1988.
- "Todos los detectives se llaman Flanagan". Anaya, 1991.
- "El cartero siempre llama mil veces". Anaya, 1991.
- "No te laves las manos, Flanagan". Anaya, 1993.
- "Flanagan de luxe". Anaya, 1994.
- "Alfagann es Flanagan". Anaya, 1996.
- "Flanagan Blues Band". Anaya, 1997.

Bibliografía en solitario

- "La sangre de mi hermano". Timun Mas, 1988.
- "¡Viva la Patria!". Manual de supervivencia del servicio militar. Ediciones B, 1991.
- "Papá, no seas cafre". Ediciones B, 1991.
- "Divinas chapuzas". Ediciones B, 1992.
- "Un problema de narices". Anaya, 1996.

Presentación del libro

Por el título conoceremos que se trata de otra aventura del joven Juan Anguera, Flanagan en su tiempo libre, llamado a meterse en continuos líos por sus aficiones detectivescas. El hecho de estar firmado por la pareja A. Martín-J. Ribera promete enredos y situaciones peligrosas y excitantes, como en anteriores colaboraciones con Flanagan como protagonista. Además, los auto-

res, creadores de cómics y de guiones para el cine y la televisión, darán el ritmo y la viveza que el género requiere. La linealidad de la trama, su estructuración en capítulos cortos y su extensión (poco más de doscientas páginas) contribuirán a que, atrapados por las peripecias de Flanagan, queramos terminar el libro de un tirón. Aspectos como la masiva trashumancia por las rutas de fin de semana, la seducción por coches y motos, la iniciación en el consumo de alcohol y la búsqueda de emociones fuertes que rompan con la rutina cotidiana harán del libro un inquietante muestrario de "inocentes" diversiones con frecuencia sin retorno.

El narrador y el tiempo de la historia

La novela, narrada en primera persona, abunda en diálogos que dan un ritmo muy vivo al desarrollo de la trama. Por momentos todo se va complicando dando lugar a situaciones tan inesperadas que hacen que el lector, al igual que Flanagan, tenga que reordenar los datos y elaborar nuevas hipótesis. La historia es lineal, sin retrocesos en el tiempo, lo que permite seguirla con facilidad. La acción, que dura sólo tres días, transcurre en la Cataluña actual, pues como ya debe ser conocido por los lectores, Flanagan es un joven barcelonés que compagina sus estudios en el Instituto con la resolución de casos que, a veces, sus mismos compañeros le solicitan.

LA INTRIGA

Como en todos sus trabajos anteriores, la colaboración A. Martín-J. Ribera tiene unos resultados excelentes. Las pistas que guían la acción toman, inesperadamente, extraños derroteros que derivan en sorprendentes situaciones. Cuando parece que todo va a terminar una nueva vuelta de tuerca aviva la historia. Aparecen nuevos personajes o los ya existentes -como es el caso del Eulogio y Pedernales- cobran otra identidad y cambian radicalmente de protagonismo.

La trama podemos resumirla así:

- Flanagan trabaja en un caso de poca monta cuando recibe un mensaje de Nines. Se citan y ésta le cuenta cómo su acompañante, Erreá, o sea, Ricardo Alfonso, se ha metido en un lío de drogas.
- Le ponen al corriente: Erreá se ha ofrecido ingenuamente a llevar un paquete que dos conocidos, Eulogio y Pedernales,

le entregan para que lo recojan en cierta discoteca. Pero ha perdido el paquete y ha aparecido, sin conocimiento, fuera de la discoteca. Y no recuerda nada más. Los dos camellos le reclaman la mercancía, que dicen estar valorada en diez millones de pesetas.

- Flanagan decide que hay que proteger a Erreá, pues su familia está fuera y no volverá en unos días. Entrará a trabajar en el bar del padre de Flanagan situado en un barrio periférico y dormirá en casa de María Gual, su socia y casi novia, hasta que pase el peligro.
- A pesar de las precauciones son descubiertos y comienzan una serie de peripecias que llevan a los tres protagonistas a huir en el coche de los propios perseguidores. Piensan que el chalé de la familia de Erreá en Sant Pau de Port será un lugar seguro.
- Durante la huida pasan por la "senda de los elefantes", un rosario de discotecas de las que, al parecer, Erreá es habitual.
- Una vez en la mansión de verano conoce al resto de la panda de "pijos": todos hijos de familias adineradas que pasan los veranos en el pueblo costero. Para estar más seguros, pues alguien dice haber visto a los hampones por el pueblo, deciden embarcarse en el yate del padre de Erreá hasta que pase el peligro.

Pero los perseguidores, que ya estaban dentro del barco, reducen a Erreá y arrojan al mar a Flanagan.

- El resto de la panda, que les seguía en una lancha, recoge al naufrago y le entregan una cinta de vídeo en la que han grabado a los secuestradores al cruzarse con ellos. Le dicen que la lleve inmediatamente al cuartel y lo cuente todo mientras ellos dan aviso a la Cruz Roja.
- Y aquí la historia da un giro inesperado: resulta que todo ha sido una broma, el montaje de una pandilla de "pijos" aburridos que ha querido humillar al amigo de Nines, una de ellos, que siempre ponderaba el valor y la perspicacia de Flanagan para resolver casos complicados. Los dos camellos, el Eulogio y Pedernales, -en realidad Gustavo y Adolfo Brotons- también son del grupo. ¡Y para colmo han suplantado a los guardias del pueblo usando sus nombres!
- La cosa parece que va a terminar en una reprimenda a los bromistas, pero no es así. Los Brotons, que se presentan exhaustos, han escapado de milagro al incendiarse el yate; pero de Erreá no saben nada, pues no se lanzó con ellos al agua. Todos temen lo peor.
- Cuando ya se le da por muerto, el señor Reverter, su padre, recibe una llamada anónima exigiendo cien millones por su

Información sobre el libro

rescate. Flanagan le participa sus sospechas sobre la intervención de los Brotons en el secuestro. El sr. Reverter no le cree y, para llevar el asunto con la máxima discreción, encierra a Flanagan, junto a Nines y María, en la bodega de su casa.

- En su encierro van atando cabos y deciden que en cuanto consigan salir de allí se dirigirán por separado a una escuela de parapente en la que suponen retenido a Erreá por los Brotons y Araceli, una joven a la que Flanagan vio con éstos cuando se hacían pasar por camellos.
- Tras unas desternillantes y vertiginosas peripecias en las que el sargento Pedernales termina en calzoncillos en plena calle, empuñando la pistola, se resuelve la trama: los Brotons, Araceli y el propio Erreá -que se siente menospreciado por su padre- han organizado el secuestro en vista del rumbo que habían tomado los acontecimientos, sin que el resto de los colegas que han preparado la broma a Flanagan lo supieran.
- Pero la venganza es un plato que se toma frío y Flanagan no ha olvidado el miedo y la impotencia que sintió cuando se creyó morir abandonado en el mar. Un ascensor que no funciona y un laxante que funciona perfectamente dejan las cosas en su sitio.

PERSONAJES Y AMBIENTES

La novela está llena de personajes que van cobrando un inusitado interés a medida que avanza el relato.

Ricardo Alfonso, Erreá, es un niño pijo que lo tiene todo, pero que se siente relegado por su padre en favor de su hermano mayor. Se aburre y, junto al resto de la panda -**el Conde Sesconde, Cuca, Tito Remojón, ElAvui, las Tates**- traen una broma descomunal. Para llevarla a cabo cuentan con la infraestructura que les proporciona su posición social: coches, yates, chalés, dinero...

Flanagan en contraposición, vive con los suyos en un barrio periférico, en donde regentan un bar al que tiene que dedicar de vez en cuando parte de su tiempo libre. El almacén será su despacho y su hermana Pili, si está de buenas, su secretaria.

Nines está en medio. Pertenece al grupo de pijos, pero es amiga de Flanagan, a quien admira por su facilidad para resolver casos difíciles. Esta admiración será la causante de la animadversión que se genera en la panda hacia Flanagan, inicio de toda la trama.

Pero sin duda los personajes más curiosos son el **Eulogio y Pedernales**. Durante tres cuartas partes del relato son peligrosos camellos y en los últimos capítulos se convierten en **Gus-**

tavo y Adolfo Brotons, devolviendo el nombre a sus verdaderos propietarios: el guardia Eulogio y el sargento Pedernales.

María Gual también es un personaje singular. En su ambiente es fresca y descarada, pero cuando se ve metida en la panda de Erreá se deslumbra por el ingenio y la despreocupación de que hacen gala. Aunque su lealtad por Flanagan, de quien es socia, puede más y terminan enamorándose.

Los ambientes que se describen en la novela también están marcadamente diferenciados.

De una parte, *el barrio donde vive Flanagan*, que se refleja en los parados y jubilados que llenan el bar de su padre, bebiendo garrafón y jugando al dominó todo el día.

De otra parte, *el selectivo mundo de los ricos*, con chalés inmensos, coches y yates de lujo, ropas de marcas carísimas y tiempo de sobra para organizar bromazos porque, en reflexiones de Flanagan, "el dinero en grandes cantidades da poder absoluto... si tienes muchísimo dinero todo te está permitido... si quieres humillar a Flanagan, pues hazlo, que los pobres son muy sufridos...".

Y en tierra de nadie, *la senda de los elefantes*, la ruta de locales y discotecas de moda que atraen a todo tipo de personajes: pandilleros, skins, pijos. Un camino, para algunos sin retorno, que les va poniendo en contacto -si tienen con qué pagarlas- con las drogas del momento y en donde las situaciones excitantes y las emociones fuertes están aseguradas.

Valores literarios

La novela logra articular perfectamente a los numerosos personajes que la pueblan. La pareja Eulogio-Pedernales pasará a desdoblarse en los Brotons y los guardias, encarnando nuevos papeles sin que se resienta la trama, que puede seguirse con facilidad a pesar del embrollo aparente.

El lenguaje es vivo, ágil, con abundantes comparaciones e hipérbolos, muy preciso en las descripciones.

Los breves monólogos de los protagonistas y sus reflexiones invitan al lector a una activa participación en la lectura.

El humor también es un recurso hábilmente utilizado: cuando el relato está alcanzando su punto de mayor tensión se nos queda la autoridad en calzoncillos en medio de la calle. Pero nada es gratuito en la historia. Todo encaja perfectamente, hasta la hilarante estampa del sargento Pedernales en ropa interior.

Actividades de motivación

ACTIVIDAD I: INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES

Objetivo

Conocer datos sobre los autores que motiven a la lectura de sus libros.

Desarrollo

El profesor ofrecerá una semblanza de aquellos aspectos de los autores que considere más atractivos: guionistas de películas y de series para la televisión, creadores de cómics, etc.

ACTIVIDAD II: COMENTARIO EN TORNO A ASPECTOS EXTERNOS DEL LIBRO.

Objetivo

Lograr que los alumnos se interesen por la lectura del libro a partir de sus protagonistas.
Favorecer el diálogo e intercambio de opiniones.

Desarrollo

El profesor planteará preguntas sobre el posible contenido, antes de la lectura, partiendo de aspectos exclusivamente externos:

- **La portada**
 - ¿Qué significará el título?
 - ¿Por qué los autores habrán añadido "de luxe"?
- **La contraportada**
 - En ese brevísimo texto aparecen los principales personajes de la novela.
¿Qué papel les asignaríais a cada uno de ellos?
- **La faja.**
 - ¿Creéis normal que los autores sean dos en vez de uno?
 - ¿Pensáis que esa circunstancia mejorará la historia?
 - ¿Conocéis otros casos de libros firmados por varios autores?
 - ¿Qué otros famosos detectives conocéis?
 - ¿Cómo los habéis conocido?
 - ¿Os gustaría tener más información sobre libros de este género?



ACTIVIDAD I: LECTURA SELECTIVA

Objetivo

Conseguir que los lectores se fijen con especial interés en un aspecto determinado de la obra.

Desarrollo

Antes del comienzo se forman grupos de 4 ó 5 alumnos y se les pide que anoten durante la lectura todo lo relacionado con el aspecto asignado:

- Tratamiento que los autores dan a las relaciones entre jóvenes y adultos.
- Aficiones y forma de divertirse de los protagonistas.
- Descripción de las clases sociales que aparecen en el libro y personajes que las representan.
- Actitudes de los personajes ante las drogas.
- Actitud de los personajes principales ante los problemas
 - Conductas de evasión
 - Afrontamiento de problemas
- El valor que los personajes le dan al dinero.
- Otros que el profesor considere de interés.

Por último, cada grupo elabora un informe y lo expone al resto de la clase para enriquecerse con las opiniones y las lecturas de los demás.

ACTIVIDAD II: CLARIFICACIÓN DE VALORES

Objetivo

Hacer que los alumnos se posicionen ante los valores que se resaltan en el libro.

Desarrollo

El profesor dividirá la clase en grupos reducidos, a los que se facilitará una serie de frases, que deberán puntuar del 1 al 10, puntuándose con los números más bajos las frases que no comparten, y con los números más altos aquellas que se identifiquen más con su escala de valores. Posteriormente se abrirá un debate sobre las puntuaciones que han obtenido cada una de las frases. Las frases a trabajar por los distintos grupos serán las siguientes:

- El dinero es lo que me hace feliz.
- Lo más importante de mi vida es divertirme por encima de todo.

- Hay que probarlo todo a pesar de las consecuencias.
- Considero importante tener aficiones y hobbies.
- Por mis amigos sería capaz de hacer cosas que no comparto.
- Considero que mi opinión es importante y que se tiene que tener en cuenta.
- No se necesita consumir alcohol para reír, bailar, ligar...



I Opciones de ocio ¿Cómo te lo montas?

ACTIVIDAD I

Objetivo

Motivar a los alumnos para que reflexionen sobre como ocupar su tiempo de ocio, a través del análisis de un texto del libro.

Desarrollo

El profesor pedirá a los alumnos que lean atentamente unos párrafos del libro, y contesten a una serie de cuestiones que posteriormente pondrán en común con el resto de la clase. (*Ver actividades. Cuestiones 1 y 2 del Bloque I*).

ACTIVIDAD II

Objetivo

Conocer las diferentes posibilidades que ofrece la comunidad para ocupar el tiempo libre, potenciando el uso de aquellos recursos de ocio que son alternativos al consumo de drogas.

Desarrollo

El profesor dividirá a la clase en 4 grupos, cada grupo deberá de investigar en su comunidad (barrio, pueblo, ciudad...) durante una semana las distintas oportunidades de esparcimiento que existen.

A cada grupo el profesor proporcionará los recursos que deben de investigar, dividiéndolos según su carácter y finalidad:

Grupo 1: Recursos culturales (biblioteca, museos, centros culturales, asociaciones culturales...).

Grupo 2: Recursos deportivos (instalaciones deportivas, clubes deportivos, escuelas deportivas, asociaciones deportivas...).

Grupo 3: Recursos de carácter recreativo (cine, teatro, asociaciones de ocio y tiempo libre...).

Grupo 4: Recursos de carácter altruista (O.N.Gs, asociaciones con programas de voluntariado...).

Los alumnos deberán de recoger la información sobre los recursos siguiendo una serie de pautas. (*Ver actividades: Cuestión 3 del Bloque I*). El profesor podrá utilizar la documentación procedente de organismos públicos o privados, para completar la investigación de los alumnos.

ACTIVIDAD III

Objetivo

Recopilar la información obtenida de los recursos de ocio y tiempo libre, y clasificarla según las preferencias y necesidades de los alumnos.

Desarrollo

El profesor pedirá a los distintos grupos formados para la investigación de la actividad II de este bloque, que expongan a sus compañeros la información obtenida.

Tras la exposición cada alumno deberá elegir, explicando las razones de su elección, cuatro recursos que respondan a sus preferencias. (*Ver actividades: Cuestión 4 del Bloque I*).

II Las apariencias engañan

ACTIVIDAD I

Objetivo

Sacar a la luz las percepciones que tenemos acerca de los demás, sirviéndonos de base para analizar los estereotipos sociales.

Desarrollo

El profesor pedirá a los alumnos que completen individualmente una serie de frases (*Ver actividades: Cuestión 1 del Bloque II*). Una vez completadas el profesor irá anotando, sin realizar ningún comentario ni juicio, las aportaciones de los alumnos en la pizarra. Tras la exposición de todos los alumnos se establecerá un diálogo/debate en el que:

- Se analizarán las percepciones o imágenes que tienen acerca de aquellos que no forman parte de su grupo.
- Se constatará si estas percepciones o imágenes son parecidas a las de sus compañeros, o distintas entre sí.
- Se analizará en qué pueden estar basadas las generalizaciones o simplificaciones que hacemos de los miembros de los grupos.

ACTIVIDAD II

Objetivo

Romper con los estereotipos sociales que giran en torno a los grupos juveniles, dando prioridad a las características individuales de cada persona.

Desarrollo

El profesor situará a los alumnos en un texto del libro "Flanagan de Luxe", en el que María Gual responde a un comentario que Flanagan hace sobre un grupo juvenil ("pijos"). Tras su lectura, los alumnos deberán responder una serie de cuestiones que pondrán en común al resto de la clase. (*Ver actividades: Cuestión 2 del Bloque II*).



El vendedor de sueños

ACTIVIDAD I

Objetivo

Analizar las distintas situaciones en las que se suele consumir drogas, fomentando en los alumnos la búsqueda de soluciones apropiadas a sus problemas.

Desarrollo

El profesor solicitará cinco voluntarios para participar en una dramatización sobre una situación ficticia. La historia a escenificar será la siguiente:

Escena 1: **El Mago Kamelo** se presenta al público y explica que es un gran hombre de negocios llegado de un país lejano para hacerse más rico aún de lo que es. Cree que la gente de aquí se dejará engañar con facilidad debido a su poca cultura.

Escena 2: Sale **Miguel** muy malhumorado porque ha vuelto a suspender las evaluaciones. El mago busca conversación con él y le ofrece como solución a sus problemas unas pastillas maravillosas: el que las coma -le dice el mago- se convertirá en el ser más inteligente del mundo. Miguel, muy contento, le compra unas pastillas y se va. El mago guarda el dinero en la maleta y se frota las manos satisfecho: ¡ya ha engañado a uno!

Escena 3: **Sonia y Carlos** pasean por el parque muy tristes. **Sonia** explica al público que en su casa todos están siempre de mal humor: todo son gritos y trifulcas desde que su padre bebe demasiado vino. **Carlos** explica que no tiene ningún amigo y que por eso no se divierte nunca. El mago se acerca y les ofrece la solución: huir de sus problemas, dormir, soñar... El mago saca de su maleta las pastillas y le da una a Sonia y otra a Carlos. Los muchachos contentos se las aceptan. El mago les pide el dinero que tenían para ir al cine. Se lo dan y se van.

Escena 4: Sale **Carmen** comiéndose un bocadillo. Explica al mago que está de muy mal humor porque está gorda y siempre está cansada... Sólo le consuela comer, pero eso le hace ponerse aún más obesa y no gustar a nadie. El mago le ofrece unas pastillas con las que se le quitará el hambre, no necesitará comer y se convertirá en una chica delgada, guapa y ágil.

Escena 5: Sale **Miguel** muy enfadado y explica que se tomó la pastilla que le ofreció el mago, y se sintió inteligente, tanto que le pareció que no necesitaba estudiar, se ha examinado y le han vuelto a suspender. El mago se excusa diciendo que tal vez no haya tomado bastantes pastillas, que debería tomar más y le vuelve a ofrecer para que compre de nuevo.

Salen **Sonia y Carlos** diciendo que no se encuentran nada bien y que no han resuelto sus problemas. **El mago** les dice

que eso es porque ya se les ha pasado el efecto de las pastillas. El puede proporcionarles más para que vuelvan a olvidar y soñar, pero es preciso que le den mucho dinero.

Sale **Carmen** y explica que cuando se tomó las pastillas pareció sentirse muy contenta y no necesitó comer, pero ahora se encuentra muy mal y está más cansada que nunca. El mago promete darle más medicina si le entrega todo el dinero que guarda su madre.

Los chicos y chicas empiezan a preguntarse si realmente el mago les quiere ayudar. ¿No querrá engañarles? Sospechan que lo que pretende es que le compren continuamente.

Escena 6: *Los chicos y chicas se explican mutuamente sus problemas y advierten que podrían ayudarse a resolverlos de verdad.*

El mago intenta convencerles de que resolver los problemas les va a costar mucho esfuerzo, y que lo mejor que pueden hacer es olvidarlos. Precisamente para eso puede venderles una bebida que tiene la propiedad especial de que todo aquel que la beba se sentirá feliz, contento y se lo pasará genial, pasando de los problemas.

Los intérpretes deben improvisar el desenlace ayudados por las opiniones del público.

El profesor les explicará el argumento y la postura de los distintos personajes. Los alumnos deberán elegir uno de los papeles y sobre esta base inventarán libremente el desarrollo, pudiendo intervenir el profesor en cualquier momento para reconducir la dramatización.

Los alumnos dispondrán de 15 minutos para ponerse de acuerdo y repartirse los papeles.

Los participantes se situarán ante el resto de sus compañeros y representarán las escenas actuando con la mayor naturalidad y expresándose con su propio lenguaje. Sería conveniente dar por escrito a cada actor algunas notas sobre el papel que ha de representar. Los demás alumnos observarán las intervenciones de sus compañeros pudiendo opinar y reconducir el desenlace de la dramatización.

El profesor cortará la representación cuando considere que ha dado suficiente material para el diálogo posterior. Terminado el tiempo preguntará a los alumnos que han intervenido en la dramatización:

- ¿Cómo se sintieron representando su papel?
- ¿Cómo se sintieron respondiendo a los otros personajes?
- Cada personaje explicará las razones por las que actuaba de esa forma en la representación.

Posteriormente, los alumnos deberán reunirse en grupos de 4 personas aproximadamente para responder a una serie de cuestiones (Ver actividades: Cuestión 1 y 2 del Bloque III)

IV Ante los problemas ¿salgo corriendo?

ACTIVIDAD I

Objetivo

Analizar, a través de un texto del libro, cómo afrontan los problemas algunos de sus personajes.

Desarrollo

El profesor situará a los alumnos en un párrafo del libro, del que pasará un texto para su lectura, respondiendo posteriormente a una serie de cuestiones que pondrán en común al resto de la clase. (Ver actividades: Cuestión 1 y 2 del Bloque IV).

V ¿Decido libremente o me dejo llevar?

ACTIVIDAD I

Objetivo

Identificar en el libro situaciones en las que el grupo influye en la conducta de sus miembros, analizando las razones que nos llevan a actuar como marca el grupo.

Desarrollo

El profesor pedirá a los alumnos que identifiquen y analicen en el libro "Flanagan de Luxe", situaciones en las que alguno de los personajes realiza conductas dejándose llevar por el grupo de amigos, el entorno, la situación etc. (Ver actividades: Cuestión 1, 2 y 3 del Bloque V).

ACTIVIDAD II

Objetivo

Poner al alumno en una situación hipotética, en la que deberá decidir acerca de cómo actuar ante una presión de grupo.

Desarrollo

El profesor pedirá a los alumnos que analicen y se posicionen frente a una situación hipotética, una vez posicionados deberán comentar en voz alta su respuesta justificando así su decisión. (Ver actividades: Cuestión 4 del Bloque V).

El profesor propondrá un debate entre los alumnos, actuando de moderador y recopilando las posiciones más adecuadas a la situación planteada.

VI La publicidad

ACTIVIDAD I

Objetivo

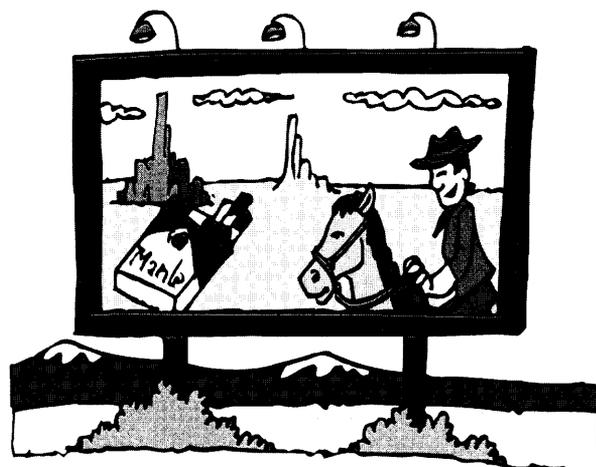
Analizar el mensaje encubierto de los anuncios publicitarios fomentando una actitud crítica ante ellos.

Desarrollo

El profesor dividirá a la clase en grupos reducidos, a los que repartirá un anuncio publicitario de alcohol y tabaco (de revistas, dominicales...). Posteriormente les explicará que deberán trabajar en grupo sobre el anuncio, analizando:

- Descripción del anuncio.
- Público al que va dirigido (jóvenes, adultos con poder adquisitivo...).
- Necesidades que pretende cubrir (diversión, ocio, aventura, amistad, ...).
- Mensaje encubierto.

Tras el análisis, se expondrán las conclusiones al resto de la clase, abriéndose posteriormente un diálogo-debate en el que se analizará la información que transmite la publicidad, si realmente estos anuncios informan sobre las características reales de los productos, si los argumentos que utilizan para vender son ciertos, si informan sobre los riesgos de su consumo (accidentes de tráfico tras la ingesta de alcohol, la posibilidad de convertirse en una molestia para los demás, enfermedades...) etc. (Ver actividades: Cuestión 1 y 2 del Bloque VI).



Actividades para después de la lectura

VII ¿Qué es mejor ser o tener?

ACTIVIDAD I

Objetivo

Fomentar en los alumnos una actitud crítica frente al consumismo.

Desarrollo

El profesor explicará a los alumnos que a pesar de criticar los excesos que la abundancia de dinero provoca en sus nuevos conocidos, Flanagan no puede evitar disfrutar de algunas de las ventajas y comodidades que ese dinero ofrece. Posteriormente pedirá a los alumnos que imaginen una situación parecida: De repente tienen la posibilidad de contar con una cantidad ilimitada de dinero. ¿Qué harían con él? La clase se distribuirá en grupos de 4 alumnos aproximadamente, que deberán de ponerse de acuerdo en las 5 primeras cosas que harían con el dinero. Después se llevará a cabo una puesta en común de las propuestas de cada grupo, la cual permitirá un análisis de las prioridades de la clase. (Ver actividades: Cuestión 1 del Bloque VII).

ACTIVIDAD II

Objetivo

Fomentar en los alumnos una actitud crítica y reflexiva ante "la sociedad de consumo", potenciando valores antagónicos al consumismo.

Desarrollo

El profesor explicará a la clase que vivimos en una sociedad donde se da más importancia al TENER que al SER pero tenemos que ser conscientes de que aunque a nivel general los valores estén invertidos, a nivel individual tenemos que hacernos una verdadera escala de valores para darle a cada cosa la importancia que le corresponde.

El profesor lanzará una serie de preguntas con el objeto de establecer criterios y clarificar los valores de los alumnos:

- ¿A quién se conoce más, a un cantante de moda o a un premio Nobel?
- ¿A quién se le da más importancia al sabio o al rico?
- ¿De quién hablan más los medios de comunicación, del que roba una gran cantidad de dinero, y con astucia burla la justicia, o del que hace una fuerte donación para investigar las causas de una enfermedad incurable?
- ¿Quién consigue más popularidad, el que dedica su vida a enseñar comportamientos positivos a la juventud, para supe-

rarse, o el que engaña a esa juventud prometiéndoles paraísos artificiales como forma de evasión a los problemas que todos podemos tener?

A continuación, el profesor analizará, a través de las aportaciones de los alumnos, los valores predominantes de los personajes del libro. (Ver actividades: Cuestión 2, 3 y 4 del Bloque VII). *Grupo de amigos de Nines: Chicos y chicas materialistas que viven para divertirse, valoran el dinero por encima de todo, intentan evadirse ante los problemas, compran lo que se les ocurre sin pensar demasiado si les hace falta...*

Flanagan: Es un chico que intenta aprender de los pequeños fracasos dándose cuenta de que todo no puede ser fácil, que es necesario luchar para resolver sus investigaciones, conseguir buenas notas, o tener un buen empleo. Tiene aficiones (ser detective), no se deja llevar por las presiones sociales y valora la amistad por encima de todo...

El profesor finalizará agregando que sólo las personas que saben superarse alcanzan el éxito de forma duradera, pues un golpe de suerte puede hacernos acertar en algo que hemos iniciado, pero la dedicación a ello es lo que hace que el acierto se mantenga. Acostumbrarse a tenerlo todo, a que nos lo den todo hecho o a vivir de los demás, retrasa la madurez personal y nos hace individuos débiles de carácter y de personalidad insegura.



ctividades

I

Actividades para después de la lectura

Opciones Cómo

ocio montas

1 Lee atentamente los siguientes párrafos del libro "Flanagan de Luxe" y contesta a las siguientes cuestiones

–¿Dónde vamos?

–No vamos, Flanagan. Ya estamos. Estamos en la famosa Senda de los Elefantes, el vía crucis obligado de todos los jóvenes enrollados en la noche del viernes. ¡Primera estación, la discoteca TNT! Aquí, te garantizo que nadie nos encontrará (...).

–Se le llama la Senda de los Elefantes porque todos llevan una trompa descomunal, ¿Verdad? –aventuré". Pág 86.

- Erreá muestra a Flanagan como ocupa su tiempo de ocio. ¿Crees que a Flanagan le gusta? ¿Por qué?

- Reflexiona sobre la siguiente frase del texto, "Estamos en la famosa Senda de los Elefantes, el vía crucis obligado de todos los jóvenes enrollados en la noche del viernes". ¿Pienzas que para ser un joven enrollado tienes que ir a lugares como los descritos en este texto?

¿Por qué? _____

- ¿Qué hace Flanagan en su tiempo libre? ¿Cuál es su principal hobby?

¿Tienes tú algún hobby? _____

¿Cuál? _____

2 Escribe lo que haces normalmente en tu tiempo libre y lo que te gustaría hacer.

Exponlo al resto de la clase

Lo que normalmente hago es...

Lo que me gustaría hacer es...

3 Investiga y recoge información sobre los distintos recursos de esparcimiento que ofrece tu comunidad, atendiendo a las instrucciones de tu profesor y a las siguientes pautas

- Nombre del recurso
- Dirección y teléfono
- Actividades y servicios que ofrece
- ¿A quién van dirigidas las actividades y servicios?
- Requisitos
- Horario

4 De los recursos de esparcimiento que anteriormente han expuesto tus compañeros escoge, según tus preferencias, los cuatro que más te interesen, explicando el porqué de tu elección

a) _____
me interesa porque _____

b) _____
me interesa porque _____

c) _____
me interesa porque _____

d) _____
me interesa porque _____

apariencias

1 Completa estas frases

- Cada día soporto menos a ese grupo de _____
porque _____
- Los empollones son _____
- Las chicas no pueden _____
- Los niños pijos suelen _____
- La gente mayor es _____
- Nunca aceptaría como amigo a esa persona de ese grupo _____
porque _____
- Los chicos no pueden _____
- No invitaría jamás a mi cumpleaños al grupo _____
porque _____
- Los punkies son _____
- Me encantaría que me aceptaran en el grupo _____
porque _____
- Los padres no comprenden _____
- Los chicos guapos son _____
porque _____

2 En un párrafo del libro "Flanagan de Luxe", María Gual responde al comentario que Flanagan hace sobre "los niños pijos"

"No, Johnny, pijos, no, que en todas partes cuecen habas. No generalices. ¿O es que en nuestro barrio no hay gamberros, delincuentes y chorizos? Lo que pasa es que aquellos tiran de navaja y éstos tiran de billeteiro, pero todos son lo mismo, Johnny. Independientemente de que sean ricos o pobres, pijos o heavies o punkies". Pág 146

- ¿Por qué crees que Flanagan rechaza al grupo juvenil al que pertenece Erreá?

 - ¿Qué piensas acerca de la aclaración que María Gual hace ante la opinión de Flanagan?

 - ¿Crees que todos los amigos de Erreá son como él?

- Señala qué personas pertenecientes a su grupo son diferentes _____
- ¿Por qué? _____
- ¿Te parece que el libro "Flanagan de Luxe" da una visión estereotipada de los niños pijos?
Sí No
¿Por qué? _____
 - ¿En tu grupo de amigos todos sois iguales?
Sí No
¿Qué características tienes diferentes al resto de tus amigos? _____
 - ¿Te gustaría que alguien sin conocerte te juzgara solamente por pertenecer a un grupo determinado?

¿Si fuera así, cómo te sentirías?

 - ¿Alguna vez has juzgado mal a alguien que no conocías por pertenecer a un grupo juvenil distinto al tuyo?

¿Llegaste a conocer mejor a esa persona?

 - ¿Cambiaste de opinión? _____

vendedor sueños

1 Dramatización “El Vendedor de Sueños”

Un grupo de chicos y chicas realizarán una dramatización siguiendo las instrucciones del profesor.

Tras la realización de esta dramatización reflexiona y contesta a las siguientes cuestiones, exponiéndolas al resto del grupo:

- Analiza brevemente los problemas de cada uno de los personajes:

El problema de Miguel es _____

El problema de Sonia es _____

El problema de Carlos es _____

El problema de Carmen es _____

- En la dramatización, el Mago Kamelo ha vendido a los personajes unas pastillas para resolver sus problemas. ¿Cómo hubieras actuado tú ante el ofrecimiento del Mago?

 ¿Por qué? _____

- ¿Crees que los problemas se resuelven con soluciones mágicas? _____

 ¿Por qué? _____

- Trabaja en grupo con otros compañeros, para ayudar a cada uno de los personajes a buscar soluciones a sus dificultades.

– Miguel podría aprobar sus exámenes si _____

– Sonia podría resolver sus problemas si _____

– Carlos podría hacer amigos si _____

– Carmen debería de _____

2 Comenta con el resto de la clase situaciones de la vida cotidiana en las que se tienda a solucionar las dificultades mediante procedimientos mágicos



IV

Actividades para después de la lectura

problemas

salgo

1 En una escena del libro "Flanagan de Luxe", Nines comenta a Flanagan

Nines: Así que juego, juego, juego. Y cuando me parece que las cosas pueden ponerse serias, salgo corriendo, dejo plantado a Flanagan en medio del baile y me pongo a bailar como loca con mi inofensivo amigo de la infancia. -Parecía desganada, parecía muy triste. Probó reír-. Y, claro, entonces Flanagan me envía a freír espárragos (...).

Flanagan: ¡Claro! Salir corriendo -insistí-. Lo serio queda para los adultos. Si no tenemos sentido del humor a nuestra edad, ¿cuándo lo vamos a tener?

Ella asintió, sonrió y cabeceó, pensativa, como si mis palabras le recordaran algo entrañable.

Nines: -Pero tú no lo haces -añadió-, tú no sales corriendo.

Flanagan: -¿Que no salgo corriendo?

Nines: -No. Tú afrontas las cosas. Te haces cargo de los problemas, les buscas solución. (Pág 65-66).

Tras la lectura del texto anterior responde a las siguientes cuestiones, exponiéndolas al resto de la clase.

- Nines ante los problemas actúa

- Flanagan ante los problemas actúa

- ¿Quién tiene más posibilidades de resolverlos?

¿Por qué? _____

- ¿Crees que Nines se siente bien actuando así ante sus problemas?

¿Por qué? _____

¿Cómo crees que se siente Flanagan?

¿Por qué? _____

- ¿Con cuál de los dos personajes te identificas por su manera de enfrentarse a las dificultades?

¿Por qué? _____

¿Cómo te sientes cuando actúas así?

2 Recuerda y comenta con el resto de tu clase aquella vez que tuviste un problema y saliste corriendo; y aquella vez que lo afrontaste buscando diferentes soluciones. ¿Cuándo te sentiste mejor?



V

Actividades para después de la lectura

libremente dejo

1 En el libro “Flanagan de Luxe”, se relatan tres situaciones en las que alguno de sus personajes se comporta de forma diferente a su manera habitual de actuar, presionado por su grupo de amigos, por la situación, el momento y el entorno que le rodea. Reflexiona ante estas situaciones y contesta a las siguientes cuestiones

- Flanagan se dió cuenta de la velocidad con la que conducía Erreá, y sintió miedo, pero no le dijo que fuera más despacio porque... (pág 86).

- María Gual, aunque nunca había tomado drogas, estuvo a punto de tomar una cápsula blanca que le ofreció Erreá en la discoteca porque... (pág 93).

- Nines, participó en la broma pesada que su grupo de amigos le gastó a Flanagan porque

- ¿Crees que los anteriores personajes habrían actuado de forma distinta, si no se hubieran dejado llevar por los amigos, el entorno, la situación etc.? ¿Por qué?

2 Relata a tus compañeros aquella vez que actuaste dejándote llevar por tus amigos o por la situación

- Analiza las razones que te llevaron a actuar de esa forma.

- ¿Crees que tus amigos van a dejar de serlo porque a veces les digas NO?

- Si es así. ¿Son realmente amigos tuyos?

3 Analiza la siguiente frase “*Seguir la corriente es más sencillo que tomar tus propias decisiones*”

- ¿Qué es lo que prefieres?

¿Por qué?

- ¿Qué haces normalmente?

4 Imagina la siguiente situación

“David es un joven de 13 años, que jamás se ha planteado fumar y beber alcohol pero se integra en una pandilla de amigos que les gusta hacerlo. Al principio los ve como diferentes, pero llega el momento en que le insisten en que fume y beba. El piensa que si no lo hace le rechazarán”.

Debate: ¿Qué le aconsejarías?

VI

Actividades para después de la lectura

publicidad

1 Analiza en grupo un anuncio publicitario atendiendo a los siguientes puntos, y exponlos después al resto de la clase

- Descripción del anuncio
- Público al que se dirige
- Necesidades que pretende cubrir
- Mensaje encubierto

2 Debate: “¿La publicidad nos engaña?”



1 Trabaja en grupo, llegando a un consenso, sobre qué harías si recibieras una cantidad ilimitada de dinero. Y exponlo al resto de tus compañeros

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

2 Reflexiona y contesta a las siguientes cuestiones

- Nombra 5 cantantes o grupos musicales de moda:
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____
- Nombra tres personas, sean españolas o extranjeras, que hayan recibido el Premio Nobel.
 1. _____
 2. _____
 3. _____
- Nombra a una persona que veas a menudo en los periódicos, revistas o en televisión. _____
 ¿Qué profesión tiene? _____
 ¿Por qué es tan conocido? _____
- ¿Quién es Ronaldo? _____
- ¿Quién es la Madre Teresa de Calcuta? _____
- ¿Por qué es conocido Leonardo Di Caprio? _____
- ¿Qué hizo el Dr. Fleming? _____
- ¿Cuál de los anteriores personajes aporta con su trabajo más beneficios a la sociedad? _____
 ¿Es el más conocido? _____

3 En el libro "Flanagan de Luxe" los amigos de Erreá le dan más importancia a lo que tienen (dinero, ropa, yate, coche...) que a lo que son (cualidades personales)

- ¿Escoges a tus amigos porque visten de marca, disponen de dinero...? _____

 ¿Por qué? _____

- ¿Ante un problema, recurres a un amigo por su aspecto o por sus cualidades humanas? _____

- ¿Consideras que por llevar ropa de marca eres más importante que otra persona que no la lleva? _____

 ¿Por qué? _____

- Cuando compras algo, ¿en qué te fijas: en la marca o en su calidad, utilidad...? _____

 ¿Por qué? _____

4 Recorre tu habitación con el pensamiento. Haz una lista de cosas clasificándolas según te parezcan

- Necesarias _____

- Útiles _____

- Superfluas _____

- Alonso Sanz, C. "Tabaco, Alcohol y Educación: una actuación preventiva". Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha. Consejería de Sanidad. Plan Regional de Drogas. 1995.
- Bolívar Botía, A. "La Evaluación de valores y actitudes" Editorial Alauda. Madrid. 1995.
- Camps, V. "Los valores de la educación". Editorial Alauda/Anaya. Madrid. 1994.
- Carreras, L., Eijo, P. y otros. "Cómo educar en valores". Materiales, Textos, Recursos, Técnicas. Editorial Narcea. Madrid. 1997.
- Colectivo AMAIN. "Educación Intercultural. Análisis y Resolución de conflictos". Editorial Popular. Madrid. 1995.
- Fritzen, S.J. "70 ejercicios prácticos de dinámicas de grupo". Editorial Sal Terrae. Santander. 1988.
- Fundación de ayuda contra la drogadicción (F.A.D.). "Programa de cine y educación en valores". (Guías didácticas de películas). Madrid. 1996.
- Fundación Etorkintza y Fundación de Ayuda contra la drogadicción (F.A.D.). "Manual Didáctico para Educadores. Contenidos y Actividades". 1990.
- Gómez, J.J. "Taller de narraciones". Editorial CCS. Madrid. 1994.
- Hostie, R. "Técnicas de dinámica de grupo". Editorial ICCE. Madrid. 1987.
- Jares, X. "Educación para la Paz. Su teoría y práctica". Editorial Popular. Madrid. 1991.
- Jares, J.R. "El placer de jugar juntos". Editorial CCS.
- Martín, A., y Ribera, J. Guía didáctica del libro "Flanagan de luxe". Colección Espacio Abierto. Editorial Anaya.
- Mendoza, R., Vilarraso, A., Ferrer, X. "La Educación sobre drogas en el ciclo superior de la E.G.B.". Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid. 1986.
- Ortega, P., Mínguez, R. y Gil, R. "Valores y Educación". Editorial Ariel Educación. Barcelona. 1996.
- Ortega, P., Mínguez, R. y Gil, R. "Educación para la Convivencia". Editorial Nau Llibres. Valencia. 1994.
- Programa de Prevención de drogodependencias. Centros Educativos de la Comunidad de Madrid. (P.P.D.). "Materiales de Formación en Prevención de drogodependencias. Modulo: Contenidos Generales". Ministerio de Educación y Ciencia. Comunidad de Madrid. Ayuntamiento de Madrid. 1995.

- Programa de Prevención de drogodependencias. Centros Educativos de la Comunidad de Madrid. (P.P.D.). "Materiales de Formación en Prevención de drogodependencias. Modulo: Profesorado". Ministerio de Educación y Ciencia. Comunidad de Madrid. Ayuntamiento de Madrid. 1995.
- UNICEF. "Valores para vivir una iniciativa educativa". Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Barcelona. 1998.
- VV.AA. "Técnicas participativas de Educación Popular I". Editorial Popular. Madrid. 1992.
- VV.AA. "Técnicas participativas de Educación Popular II". Editorial Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.





Región de Murcia
Consejería de Sanidad y Consumo

Dirección General de Salud Pública
Sección de Educación para la Salud

