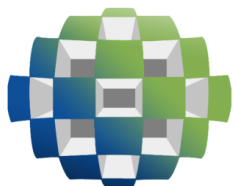


# Recetario económico para el avance en el control del tabaquismo

V JORNADA DE CONTROL Y TRATAMIENTO DEL TABAQUISMO  
III ENCUENTRO DE LA RED DE HOSPITALES LIBRES DE TABACO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Hospital Universitario Morales Meseguer  
Murcia, 15-5-2017

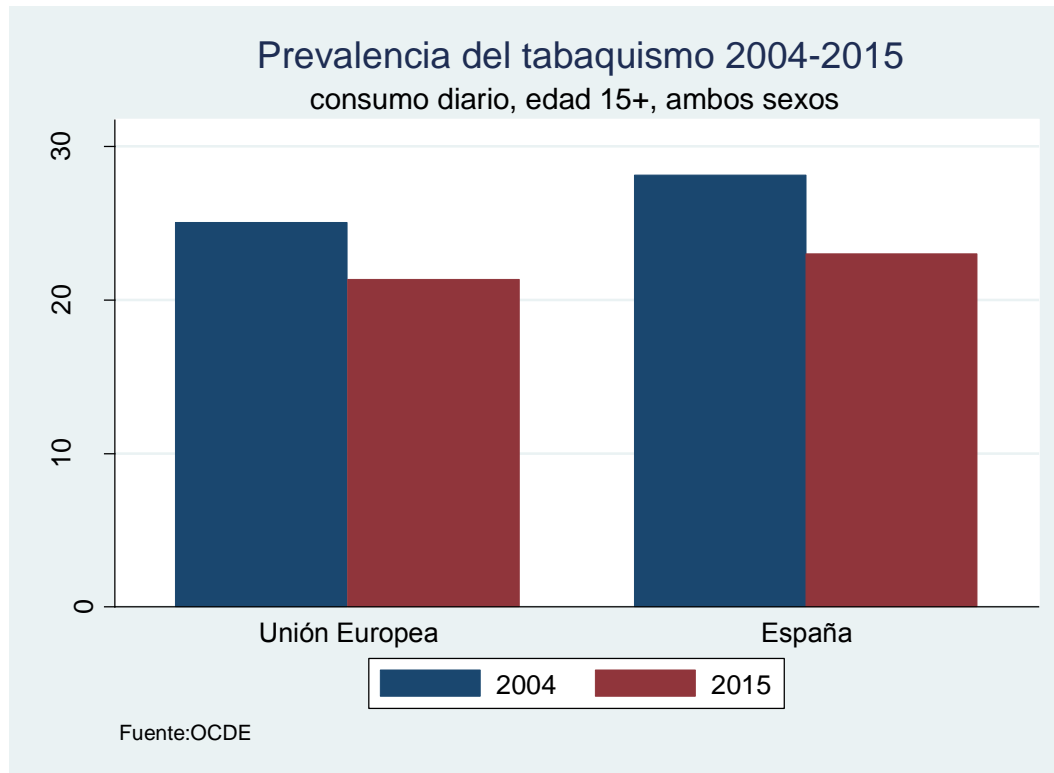
Ángel López Nicolás



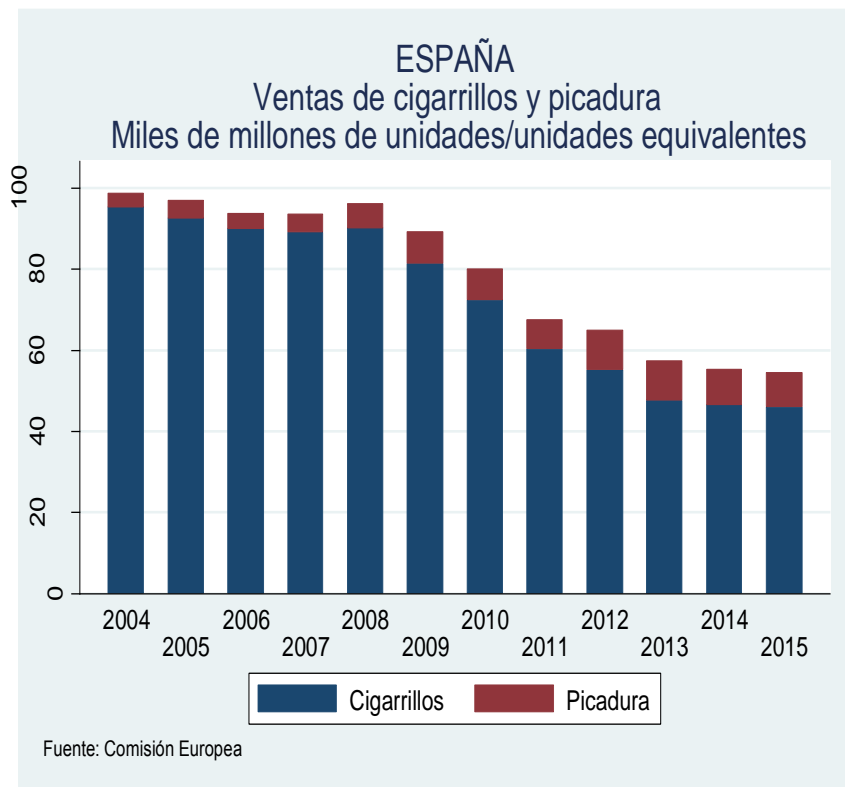
Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# ¿Lo estamos haciendo bien?



# Patrones de consumo de tabaco en España

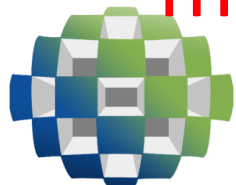
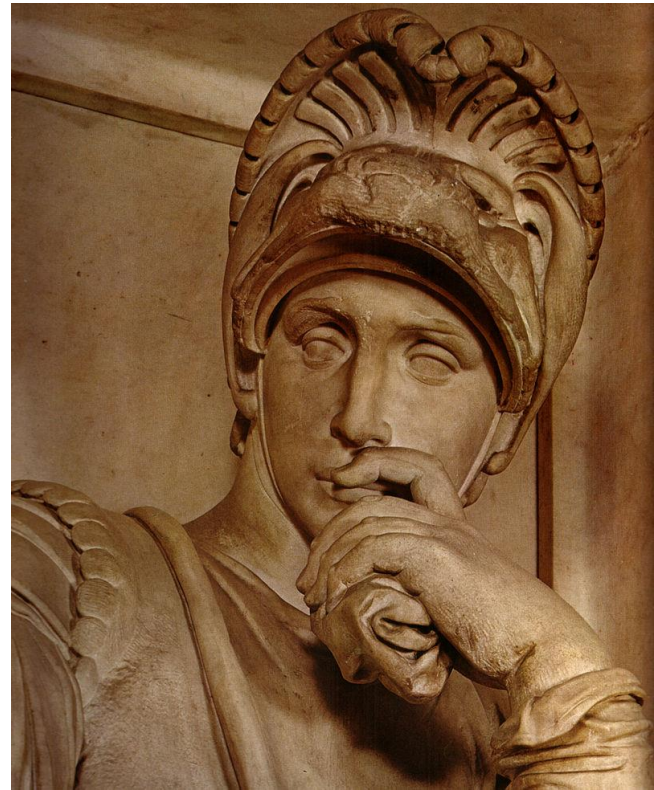


- Total: 98,6 MM a 54,5 MM (-44%)
- Cigarrillos: 95,3 MM A 45,9 MM (-51%)
- Picadura: 3,3 MM a 8,5 MM (+155%)



# Sensación agri dulce y preguntas relevantes

- La reducción en consumo total es una buena noticia
- Pero el incremento en consumo de picadura ha frenado la caída de la prevalencia
- **¿Cómo podemos mejorar?**

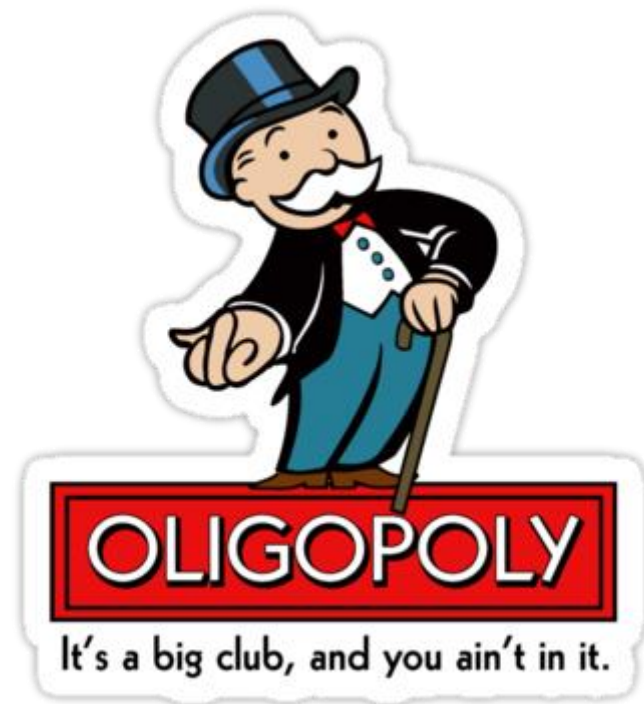


Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Economía de la industria del tabaco

- Costes fijos muy grandes y costes marginales muy pequeños
- Oligopolio
  - Un puñado de empresas dominan el mercado
- Gran inversión en construir y mantener marcas



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Inversión en marcas y diferenciación del producto

- Busca “segmentar” a los consumidores en distintos grupos según su disponibilidad a pagar
  - Permite vender a unos caro y a otros barato un producto que difiere muy poco en costes
  - Permite mantener en el consumo a consumidores sensibles al precio

Segmento	Marca	PVP (€/paquete)
Super Premium	Dunhill	5.5
Premium	Marlboro	4.95
Sub Premium	Lucky Strike	4.55
Discount	Benson & Hedges	4.1
Deep Discount	Excite	3.95

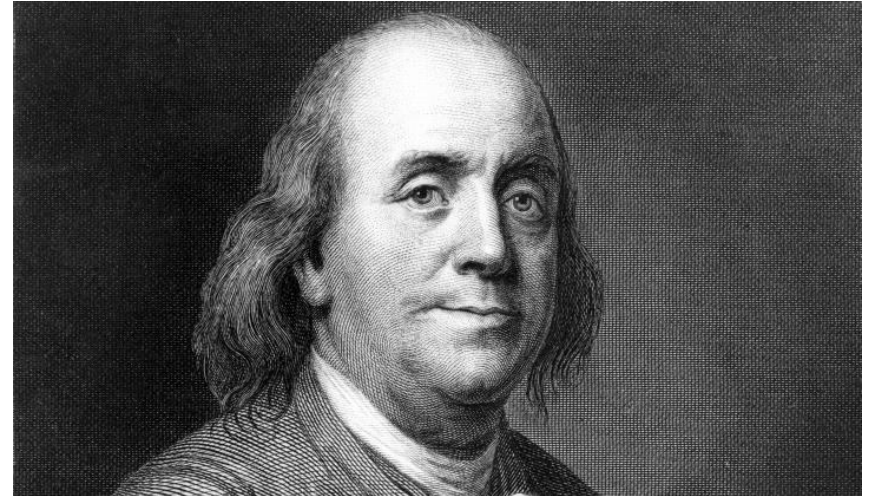
Brand variety	Retail Price (Spain march 2017, € per pack)
Marlboro Pocket Pack (Corto)	4.55
Marlboro Touch Azul	4.55
Marlboro Touch Rojo	4.55
Marlboro Gold Duro	4.95
Marlboro Red Blando	4.95
Marlboro Red Duro	4.95
Marlboro Gold 100'S	5.05
Marlboro Red 100'S	5.05



# Límites a la segmentación

## Impuestos mínimos por unidad de producto

- Definen un precio mínimo por debajo del cual es imposible vender sin perder dinero
- Son cruciales a la hora de determinar el precio de venta al público



**En esta vida no hay nada cierto, salvo la muerte y los impuestos.**

**Benjamin Franklin**

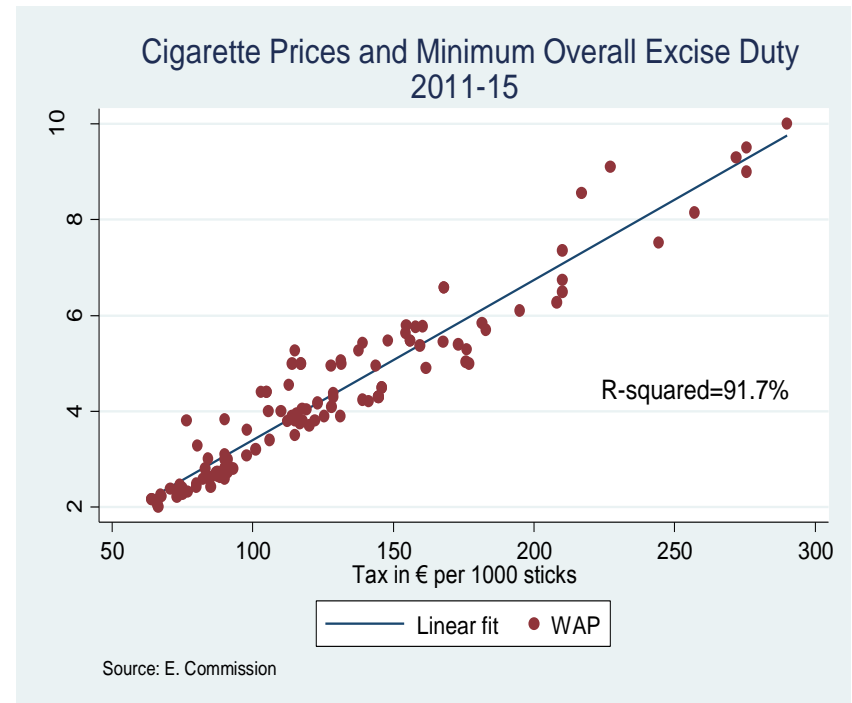


**Grupo I+D**  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Efecto de los impuestos mínimos por unidad de producto

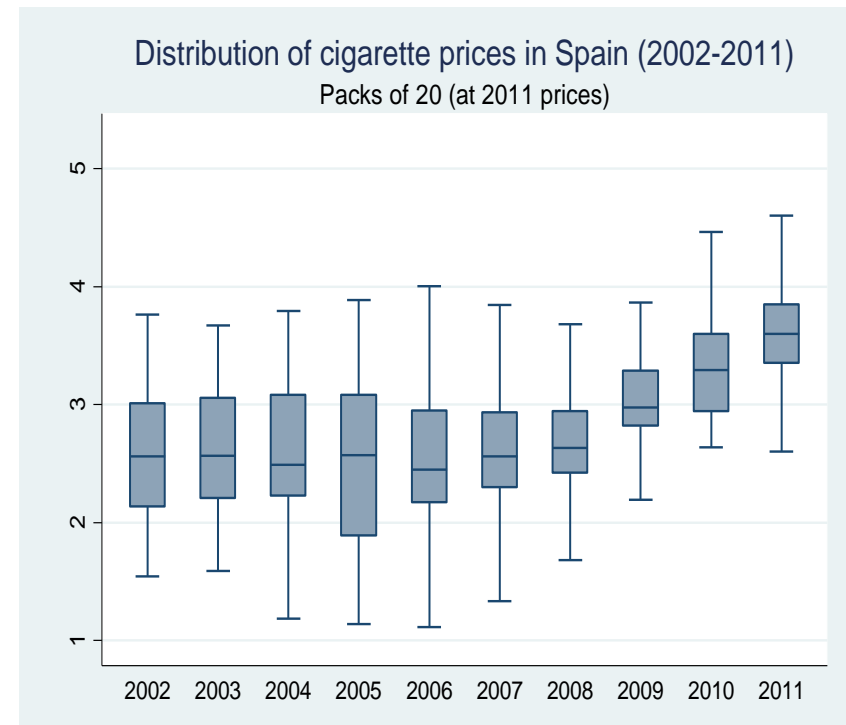
- Explican prácticamente la totalidad de la variación en precios de venta al público de los cigarrillos entre países de la UE





# Efecto de los impuestos mínimos por unidad de producto

- Tenemos evidencia sobre como son capaces de ayudar al control del tabaquismo
- En España, la distribución de precios se comprimió y se desplazó al alza tras la introducción de este tipo de impuestos en 2006



*Tobacco Control* 2013;**22**:e21–e24. doi:10.1136/tobaccocontrol-2011-050344



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Un mal diseño de los impuestos crea “sumideros fiscales”

**BMJ** Journals

## Tobacco Control

[Home](#) / [Archive](#) / [Volume 22, Issue e1](#)

Research paper

### The Spanish tobacco tax loopholes and their consequences

Ángel López-Nicolás<sup>1</sup>, María Belén Cobacho<sup>2</sup>, Esteve Fernández<sup>3</sup>

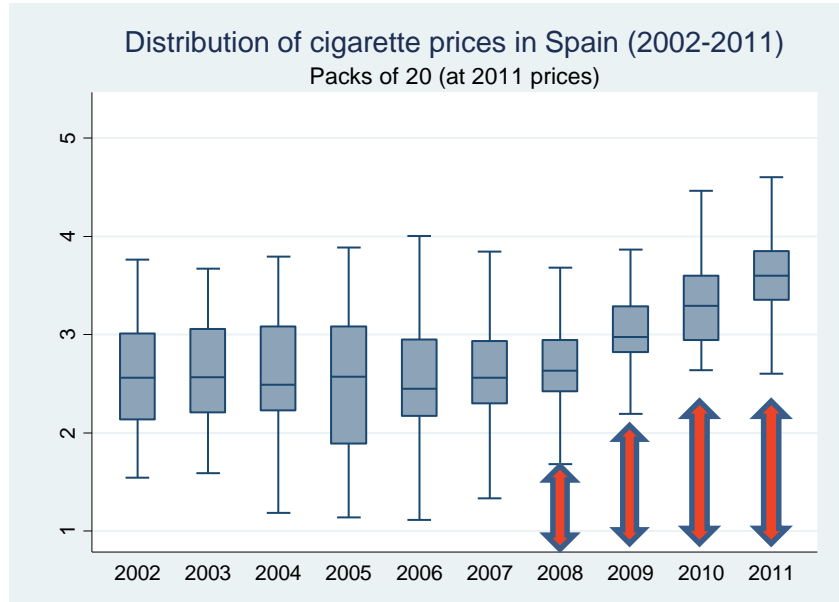
[Author affiliations](#) +



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Un mal diseño de los impuestos crea “sumideros fiscales”



Los segmentos de precios eliminados por los impuestos mínimos sobre los cigarrillos quedaron libres para ser ocupados por otros productos

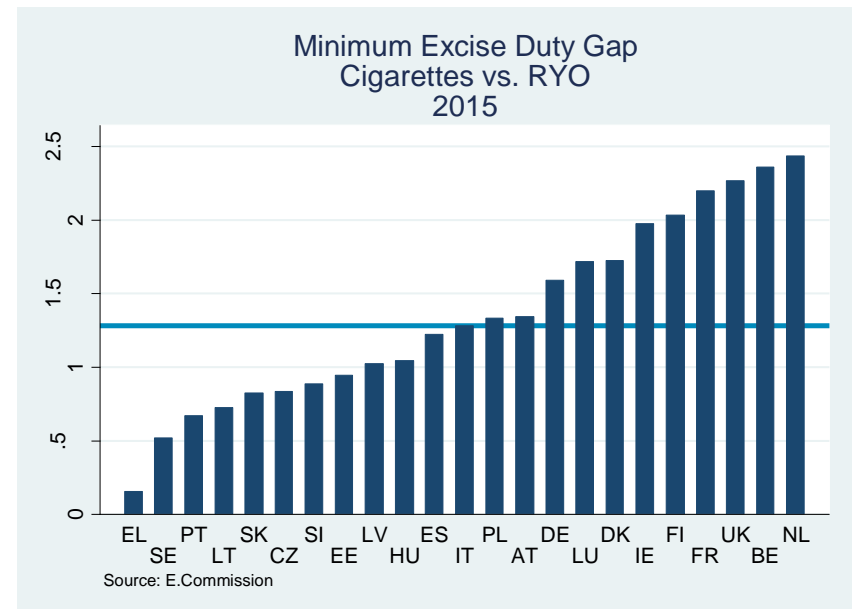


Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT

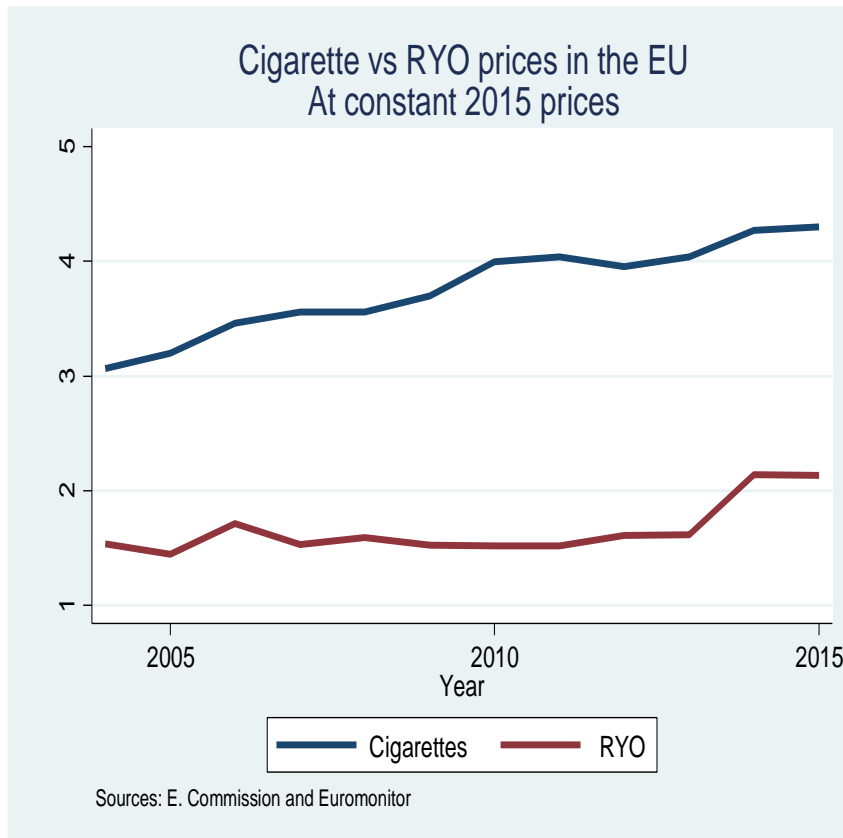


# La picadura lleva una carga fiscal menor que los cigarrillos...

- En toda la UE, y desde hace muchos años
- Por ejemplo, en 2015, la brecha fiscal típica en la UE entre cigarrillos manufacturados y cigarrillos liados era de 1,25 € por 20 unidades



# ...que se traslada a los precios de venta al público



- ...la brecha de precios era mayor en 2015 que en 2004
- supone alrededor de 1,5 € por 20 unidades



# Receta número 1

## Eliminar la ventaja fiscal para la picadura de liar

- Aplicar impuestos de manera que la carga fiscal en los cigarillos liados iguale la de los cigarillos manufacturados
- Aplicar al resto de productos tipo puros y puritos



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Más sobre la importancia de la imagen de marca

- Permite presentar el consumo de tabaco como algo deseable
  - Asociando la marca a valores positivos
  - Patrocinando eventos culturales y deportivos, etc.
- Gran efecto sobre el inicio en el consumo



# Contrarrestando el poder de la imagen de marca

## El empaquetado neutro

- Entorpece notablemente uno de los canales publicitarios más importantes:
  - El paquete





# Efectos del empaquetado neutro en Australia



The  
Department  
of Health



Ministers ▾

For Consumers ▾

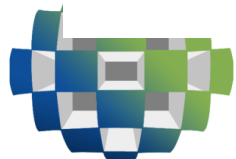
For Health Professionals ▾

About us ▾

Media Centre ▾

Programs & Campaigns ▾

- there was a "statistically significant decline in smoking prevalence [among Australians aged 14 years and over] of 0.55 percentage points over the post-implementation period, relative to what the prevalence would have been without the packaging changes"; and decline. Over the 34 month post-implementation period from December 2012 to September 2015, Dr. Chipty estimates that the 2012 packaging changes resulted in 108,228 fewer smokers.



GRUPO I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Receta 2

## Avanzar en legislación de empaquetado neutro

- Achicar al máximo el espacio disponible para que la industria coloque sus logos, colores y nombres de marca en el paquete



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



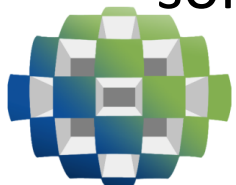
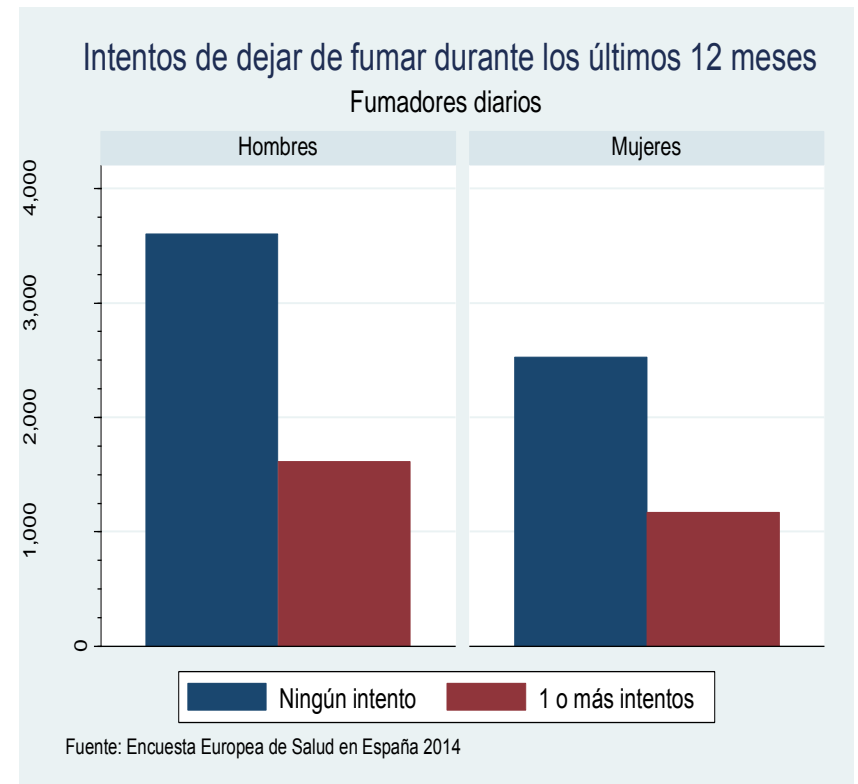
# Combinación recetas 1 y 2

- Hacer que el acto de comprar tabaco tenga un coste alto
- ...y a la vez esté desprovisto de glamour



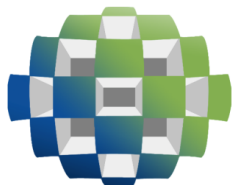
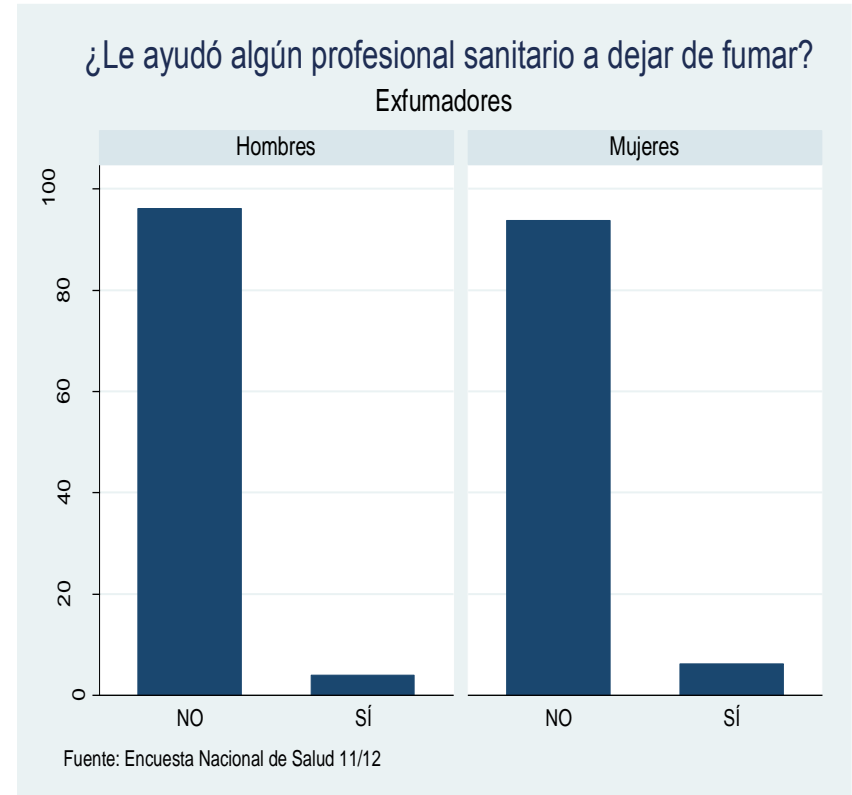
# Pero...no basta con evitar inicios

- Las recetas 1 y 2 son eficaces pero sus resultados positivos se deben principalmente a que evitan inicios y consolidación de la adicción...
- ..porque, aunque también incentivan los intentos de abandono de fumadores consolidados, un gran porcentaje de estos no son fructíferos



# El papel de los profesionales sanitarios

- La alta tasa de recaída se explica por el carácter adictivo del consumo de tabaco
- Se trata de una drogodependencia susceptible de ser tratada por profesionales



# ¿Estamos ante un desaprovechamiento de recursos?

Aten Primaria. 2017;xxx(xx):xxx-xxx



ELSEVIER

Atención Primaria

[www.elsevier.es/ap](http://www.elsevier.es/ap)



ORIGINAL

## Coste-utilidad del consejo médico para dejar de fumar en la Región de Murcia

Angel López-Nicolás<sup>a,b</sup>, Marta Trapero-Bertran<sup>b,c,\*</sup> y Celia Muñoz<sup>b</sup>



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Evaluación económica de intervención desde los servicios de AP

- Motivada por la existencia de protocolos en en AP de eficacia contrastada
  - Intervención mínima
    - Detección de disponibilidad a dejar de fumar
    - Consejo
    - Oferta de seguimiento
    - “Odds Ratio” de 1,69 con respecto a eficacia de intentos de abandono sin ayuda



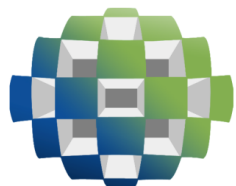
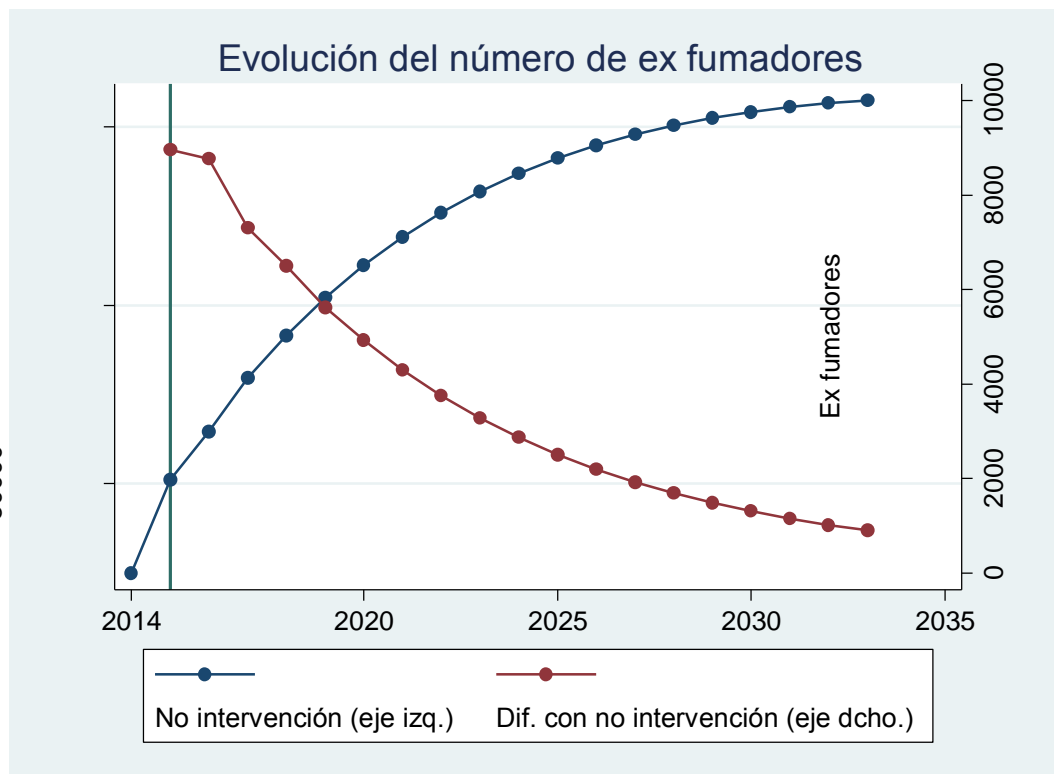
# Diseño de la intervención

- Campaña puntual sobre cohorte de fumadores actuales en la R.M.
  - Detectar estatus tabaco y disposición a dejar de fumar en caso de fumador
  - Ofrecer intervención mínima a los que están pensando dejar de fumar
- Necesarias 200401 consultas de AP, de las cuales 79275 serían consultas de seguimiento
- “Coste de oportunidad” estimado en 14,68 millones €
  - Pero impacto presupuestario muy inferior pues se trata de “intervención oportunista”

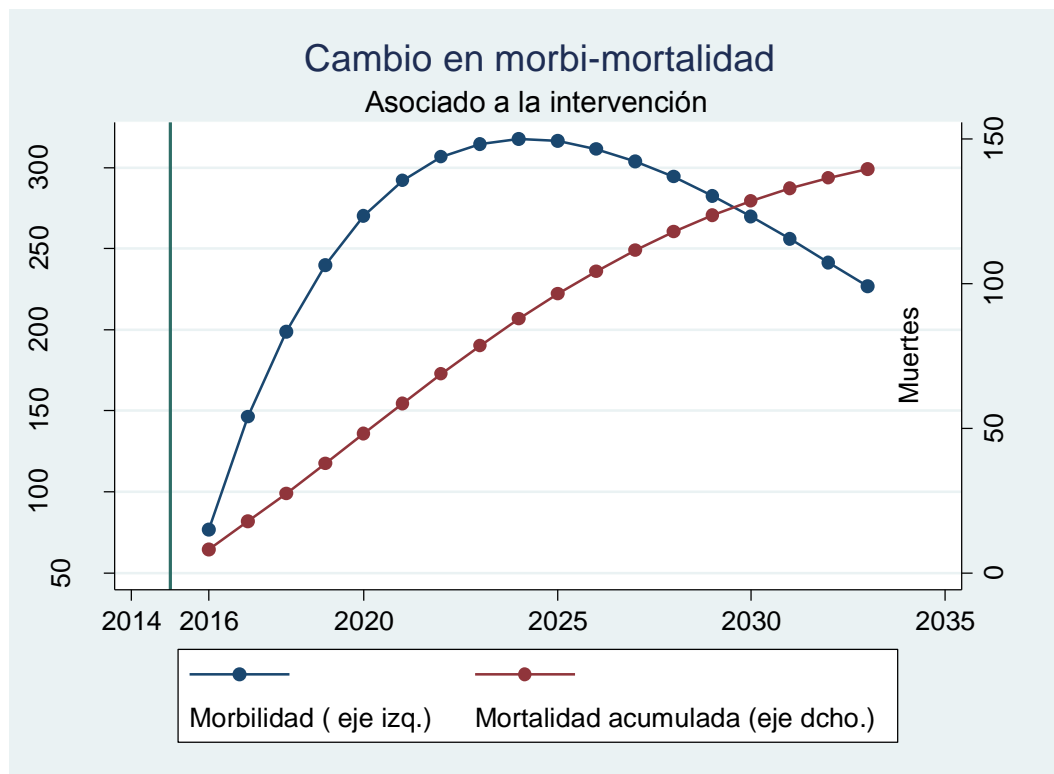




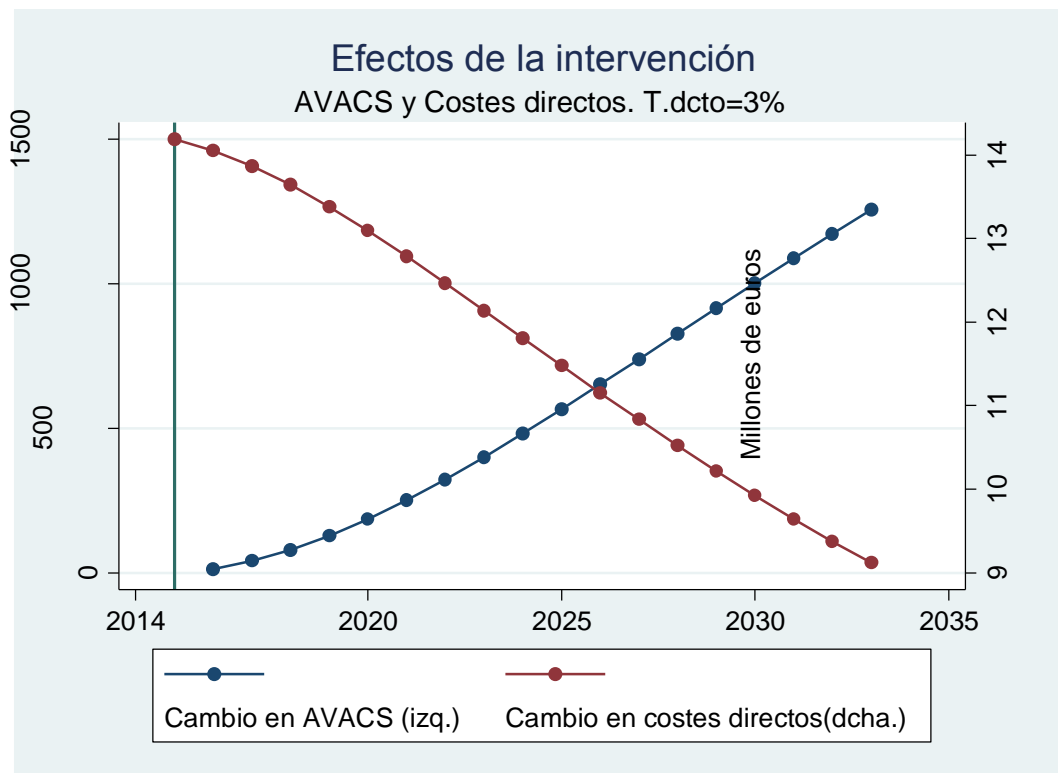
# Intervención: proyección a 20 años



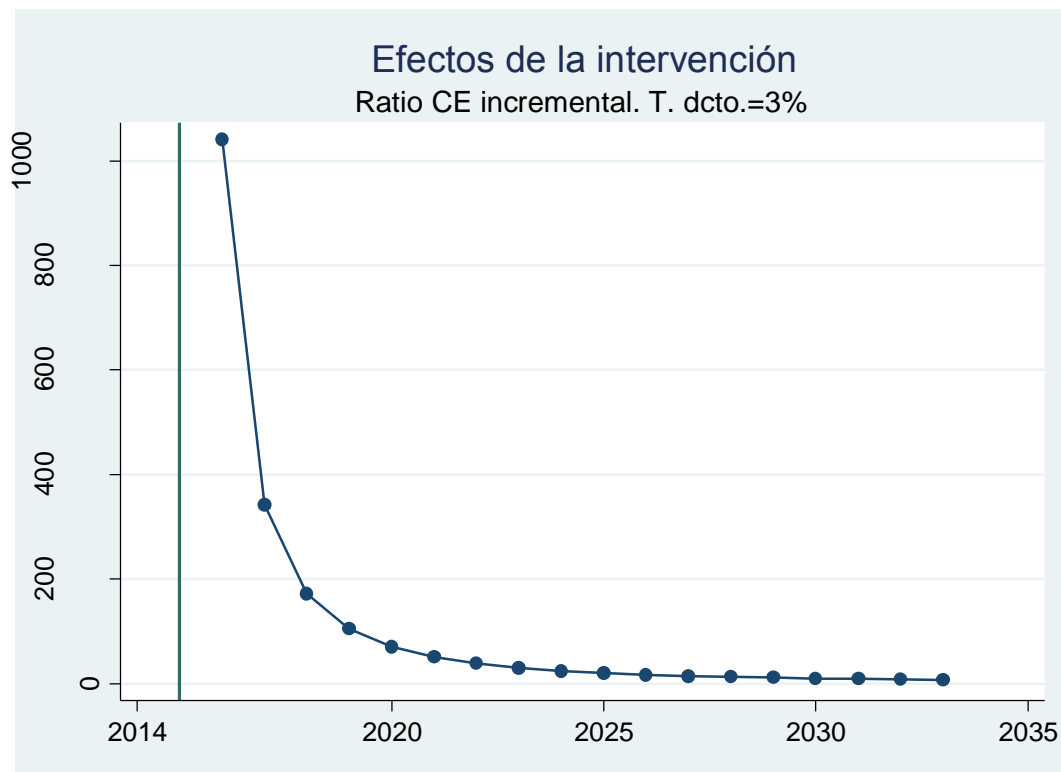
# Intervención: proyección a 20 años



# Intervención: proyección a 20 años



# Intervención: proyección a 20 años



Horizonte temporal; Años (2014=1)	1	2	3	5	10	15	20
Año de calendario	2014	2015	2016	2018	2023	2028	2033
Cambio en costes directos (Miles €)	0	14187	14054	13641	12139	10518	9118
Cambio en AVACS	0	0	14	79	400	827	1256
Ratio Coste Efectividad incr. (Miles € por AVAC ganado)			1041.0	172.4	30.3	12.7	7.3



# Receta 3

Aplicar lo acordado en el CMCT de la OMS acerca de las medidas para la dependencia y el abandono del tabaco (art. 14)

- Directriz 34:
  - ...utilizar la infraestructura existente, tanto en los centros de atención de salud como en otros entornos, para garantizar que se identifique a todos los consumidores de tabaco y que éstos reciban **por lo menos** consejo breve.

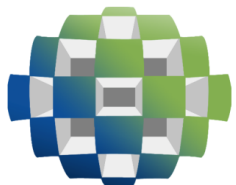


Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT



# Recetario económico

- Eliminar la ventaja fiscal para la picadura de liar y otros productos sustitutivos igualmente peligrosos
- Avanzar hacia una regulación de empaquetado neutro “a la australiana”
- Utilizar la red sanitaria para ofrecer tratamientos de deshabituación a los actuales fumadores



Grupo I+D  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT





**Grupo I+D**  
ECONOMÍA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SALUD  
UPCT

