

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 1.656.447,94.

- 5. Garantía provisional. 33.128,95.
- 6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.
b) Domicilio: Plaza del Rey, 1, 3.ª planta, Mesa de Contratación.

- c) Localidad y código postal: Madrid 28004.
- d) Teléfono: 91 701 70 85.
- e) Telefax: 91 523 01 66.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo: K, Subgrupo: 7, Categoría: e.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 26 de octubre de 2005, hasta las 17,30 horas.
- b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas.
- c) Lugar de presentación:

- 1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.
- 2. Domicilio: Plaza del Rey, 1, planta 0.
- 3. Localidad y código postal: Madrid, 28004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

- e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.
b) Domicilio: Plaza del Rey, 1, 2.ª planta, Sala de Prensa.

- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 16 de noviembre de 2005.
- e) Hora: Nueve horas y cuarenta y cinco minutos.

10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante su publicación en el tablón de anuncios del Departamento.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.mcu.es

Madrid, 20 de septiembre de 2005.—El Subsecretario de Cultura, D. Antonio Hidalgo López.

48.950/05. **Resolución de la Subsecretaria del Ministerio de Cultura, por el que se anuncia concurso para el servicio de una campaña de sensibilización de los derechos de propiedad intelectual. (Concurso: 050145.)**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ministerio de Cultura.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.

2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Servicio citado en el encabezamiento.
- c) Lugar de ejecución: Madrid.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 1.290.000,00.

5. Garantía provisional. 25.800,00.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.
b) Domicilio: Plaza del Rey, 1 3.ª planta Mesa de Contratación.

- c) Localidad y código postal: Madrid 28004.
- d) Teléfono: 91 701 70 00.
- e) Telefax: 91 523 01 66.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo: T, Subgrupo: 1, Categoría: D, o bien Grupo: III, Subgrupo: 3, Categoría: D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 27 de octubre de 2005, hasta las 17,30 horas.
- b) Documentación a presentar: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.

- 2. Domicilio: Plaza del Rey, 1 Planta 0.
- 3. Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

- e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.
b) Domicilio: Plaza del Rey, 1 2.ª planta Sala de Prensa.

- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 16 de noviembre de 2005.
- e) Hora: Diez horas.

10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante su publicación en el tablón de anuncios del Departamento.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 22 de septiembre de 2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.mcu.es

Madrid, 22 de septiembre de 2005.—El Subsecretario de Cultura, D. Antonio J. Hidalgo López.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

48.533/05. **Resolución de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, por la que anuncia la adjudicación de la licitación del concurso público procedimiento abierto para una campaña publicitaria informativa sobre el uso racional de medicamentos.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General-Servicio de Régimen Interior.
c) Número de expediente: 2/226.02/05.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: De Servicios.
- b) Descripción del objeto: Campaña publicitaria informativa sobre el uso racional de medicamentos.
- c) Lote: No procede.
- d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 27 de abril de 2005 n.º B.O.E. 100.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 320.000,00 € (trescientos veinte mil euros).

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 12 de agosto de 2005.
- b) Contratista: Pharmaconsult Services, S.A.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 251.308,00 € (doscientas cincuenta y una mil trescientos ocho euros).

Madrid, 14 de septiembre de 2005.—Secretario General, Jose Ignacio Fuentes Gómez.

48.534/05. **Resolución de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios por la que se anuncia la adjudicación de la licitación del concurso público procedimiento abierto, para la contratación de los medios para la difusión de dos Campañas Publicitarias Informativas sobre el uso racional de medicamentos.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General-Servicio de Régimen Interior.
c) Número de expediente: 3/226.02/05.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Contratación de los medios de difusión de dos campañas publicitarias informativas.
- c) Lote: no procede.
- d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 11 junio 2005, n.º B.O.E. 139.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 2.180.000,00 €. Dos millones ciento ochenta mil euros.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 12 de agosto de 2005.
- b) Contratista: Centros de Investigación y Compra de Medios.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 2.180.000,00 €. Dos millones ciento ochenta mil euros.

Madrid, 14 de septiembre de 2005.—El Secretario General, José Ignacio Fuentes Gómez.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

48.581/05. **Resolución del Ministerio de Medio Ambiente por la que se adjudica el «Proyecto de conducción de agua fría y caliente para climatización, procedente de patio número 1 de instalaciones hasta los patios 2 y 3, por la cubierta del edificio sede del Ministerio de Medio Ambiente».**

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Ministerio de Medio Ambiente.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Régimen Interior y Patrimonio.
- c) Número de expediente: 2005/0043E.