

9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
 - b) Domicilio: Paseo de la Castellana, 162, planta 14, sala 14-44.
 - c) Localidad: Madrid.
 - d) Fecha: 1 de junio de 2005.
 - e) Hora: Once y diez horas.
11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.mityc.es.

Madrid, 22 de abril de 2005.—El Vicepresidente Primero de la Junta de Contratación, Leandro González Gallardo.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

17.864/05. **Resolución del Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM) por la que se anuncia concurso, por el procedimiento abierto, tramitación ordinaria, para la adjudicación de un contrato de servicio para la contratación de los medios de comunicación para la difusión de las campañas de publicidad del FROM durante los años 2005 y 2006.**

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
 - c) Número de expediente: 071/05.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de los medios de comunicación para la difusión de las campañas de publicidad del FROM durante los años 2005 y 2006.
 - c) Lugar de ejecución: Territorio Nacional.
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Hasta el 30 de junio de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). Cinco millones doscientos mil euros (5.200.000 €). Distribuyéndose en:

Año 2005: 5.000.000 €.

Año 2006: 200.000 €.

Este proyecto cuenta con cofinanciación de la Unión Europea, a través de fondos IFOP.

5. Garantía provisional. El licitador constituirá una fianza provisional del 2 % del precio total de licitación, constituida en la forma que se establece en la cláusula 3.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: FROM.
 - b) Domicilio: C/ Corazón de María, 8-2.ª Planta.
 - c) Localidad y código postal: Madrid-28002.
 - d) Teléfono: 91 347 36 00.
 - e) Telefax: 91 347 36 29.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el día anterior al de finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del decimoquinto día natural contado a partir del día siguiente a la publicación de este anuncio.
 - b) Documentación a presentar: La que se especifica en la cláusula 3.3 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige esta contratación.
 - c) Lugar de presentación:
 1. Entidad: FROM.
 2. Domicilio: C/ Corazón de María, 8-2.ª Planta.
 3. Localidad y código postal: Madrid-28002.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses a contar desde la apertura de las proposiciones.

9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: FROM.
 - b) Domicilio: C/ Corazón de María, 8-2.ª Planta.
 - c) Localidad: Madrid-28002.
 - d) Fecha: El siguiente día hábil al de finalización del plazo de presentación de ofertas.
 - e) Hora: Doce horas.
 11. Gastos de anuncios. El importe de este anuncio será satisfecho por el adjudicatario.
 13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.administracion.es
- Madrid 22 de abril de 2005.—El Presidente, Juan Carlos Martín Fraguero.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

16.432/05. **Resolución de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, convocando concurso público procedimiento abierto para la adjudicación de una Campaña Publicitaria Informativa sobre el uso racional de medicamentos.**

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General-Servicio de Régimen Interior.
 - c) Número de expediente: 2/226.02/05.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Creatividad y Producción de dos campañas de publicidad institucional de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
 - b) Lugar de ejecución: Alcalá, 56, 28014 Madrid.
 - c) Plazo de ejecución: 20 días desde la formalización del contrato y 20 días desde el encargo de la segunda Campaña de 2005.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso Público.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 320.000,00 €.
5. Garantía provisional. 6.400,00 €.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
 - b) Domicilio: Alcalá, 56.
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28014.
 - d) Teléfono: 918225037/38.

- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el 2 de junio de 2005.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Clasificación: Grupo T, Subgrupo 01, Categoría D o Grupo III Subgrupo 3 Categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 3 de junio de 2005.
- b) Documentación que integrará las ofertas: Las especificadas en los pliegos de cláusulas administrativas.
- c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
2. Domicilio: Alcalá, 56.
3. Localidad y código postal: Madrid 28014.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
- e) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.

9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
 - b) Domicilio: Alcalá, 56.
 - c) Localidad: Madrid.
 - d) Fecha: 16 junio de 2005.
 - e) Hora: 11:00 horas.

10. Otras informaciones. Se ha enviado al DOCE el día 12 de abril de 2005, y el número de referencia 2005-011002.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 15 de abril de 2005.—El Secretario General, José Ignacio Fuentes Gómez.

16.442/05. **Resolución de 14 de abril de 2005, de la Subdirección General de Oficialía Mayor, por la que se publica la licitación para la contratación del suministro de material eléctrico en la Sede Central del Departamento.**

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Oficialía Mayor.
 - c) Número de expediente: 176/05.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación del suministro de material eléctrico en la Sede Central del Departamento.
 - b) Número de unidades a entregar: Consultar Pliegos.
 - d) Lugar de entrega: Ministerio de Sanidad y Consumo.
 - e) Plazo de entrega: Sesenta días.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 80.000 euros.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo.
 - b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20, planta novena, despacho 920.
 - c) Localidad y código postal: 28014 Madrid.
 - d) Teléfono: 91 596 13 70.
 - e) Telefax: 91 596 14 33.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de documentos.
7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional.