

14.179,00 euros. Lote 6: 15.582,00 euros. Lote 7: 1.630,00 euros. Lote 8: 6.540,00 euros.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 2 de enero de 2007.
- b) Contratista: Lote 1, 2, 3, 4 y 5: Brassica Group, S.A. Lote 6: Mercedes Suárez González. Lote 7 y 8: Manuel García Ramírez.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 104.746,05 euros IVA incluido. Lote 1: 21.283,46 euros. Lote 2: 12.751,85 euros. Lote 3: 7.626,90 euros. Lote 4: 34.025,16 euros. Lote 5: 10.493,50 euros. Lote 6: 14.381,80 euros. Lote 7: 1.291,68 euros. Lote 8: 2.891,70 euros.

San Fernando (Cádiz), 24 de enero de 2007.—La Directora Gerente, Concepción Mayoral Mayoral.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

4.728/07. *Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios por la que se ordena la publicación de la adjudicación del Concurso Público, correspondiente a la creatividad y producción de la campaña sobre «Prevención del consumo de alcohol en jóvenes».*

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
- c) Número de expediente: 606/2006.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Contratación de la creatividad y producción de la campaña publicidad institucional referente a la educación para la salud sobre «Prevención del consumo de alcohol en jóvenes»(2006), incluida en el Plan de Campañas de Publicidad y Comunicación Institucional del Ministerio de Sanidad y Consumo».
- d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado de 9 de noviembre de 2.006.

- 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso Público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 200.000.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 20 de diciembre de 2006.
- b) Contratista: Adsolut, Sociedad Limitada.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 192.127 euros.

Madrid, 26 de diciembre de 2006.—El Director general de RR.HH. y Servicios Económico-Presupuestarios, José Antonio Benedicto Iruíñ.

4.729/07. *Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios por la que se ordena la publicación de la adjudicación del Concurso Público, correspondiente a la impresión de material de apoyo de las campañas relativas a promover el uso responsable de antibióticos.*

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

mico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

- c) Número de expediente: 559/2006.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Contratación de la impresión de material de apoyo de las campañas de publicidad institucional del Ministerio de Sanidad y Consumo, relativas a promover el uso responsable de antibióticos para combatir la aparición de resistencias bacterianas (2006).

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado de 1 de noviembre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso Público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 154.000.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 15 de diciembre de 2006.
- b) Contratista: Encuadernación Muro, Sociedad Anónima.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 86.500 euros.

Madrid, 21 de diciembre de 2006.—El Director General de RR. HH. y Servicios Económico-Presupuestarios, José Antonio Benedicto Iruíñ.

4.730/07. *Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios por la que se ordena la publicación de la adjudicación del Concurso Público, correspondiente a la creatividad y producción de la campaña sobre «Prevención de los accidentes infantiles».*

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
- c) Número de expediente: 489/2006.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Contratación de la creatividad y producción de la campaña sobre «Prevención de accidentes infantiles» (2006), incluida en el «Plan de Campañas de Publicidad y Comunicación Institucional del Ministerio de Sanidad y Consumo».

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado de 6 de octubre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso Público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 200.000.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 22 de noviembre de 2006.
- b) Contratista: Abril Comunicación, Sociedad Limitada.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 200.000 euros.

Madrid, 21 de diciembre de 2006.—El Director General de RR. HH. y Servicios Económico-Presupuestarios, José Antonio Benedicto Iruíñ.

4.846/07. *Resolución del Instituto de Salud Carlos III por la que se convoca concurso público para la adquisición de dos racks ventilados. Exp. MCS0098/07.*

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Instituto de Salud Carlos III.

2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Adquisición de dos racks ventilados.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 76.000,00 euros.

5. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Servicio de Información.
- b) Domicilio: C/ Sinesio Delgado, 4.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28029.
- d) Teléfono: 918 22 21 00.
- e) Telefax: 913 87 78 09.

6. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 26 de febrero de 2007.

b) Documentación a presentar: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

- c) Lugar de presentación.

- 1. Entidad: Registro General.
- 2. Domicilio: Sinesio Delgado, 4.
- 3. Localidad y código postal: Madrid, 28029.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Sala de Juntas de la Secretaría General.
- b) Domicilio: Sinesio Delgado, 4.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 20 de marzo de 2007.
- e) Hora: diez horas.

11. Gastos de anuncios. El importe de este anuncio será abonado por el adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.iscii.es licitaciones.

Madrid, 26 de enero de 2007.—El Director, P.D. (Resolución 24.XI.00, B.O.E. n.º 304, de 22-XII-00), el Secretario General, Tomás Fraile Santos.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

5.068/07. *Resolución de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla por la que se anuncia licitación de los servicios de limpieza de las dependencias de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla en Cartagena: Edificio de oficinas centrales e instalaciones de Tentegorra.*

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Mancomunidad de los Canales del Taibilla.

b) Dependencia que tramita el expediente: Mancomunidad de los Canales del Taibilla.

- c) Número de expediente: V-10/06-10.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: El objeto de los servicios es contratar la limpieza de las oficinas centrales del organismo e instalaciones de Tentegorra en Cartagena, fundamentalmente en horario de tarde, dado que el organismo